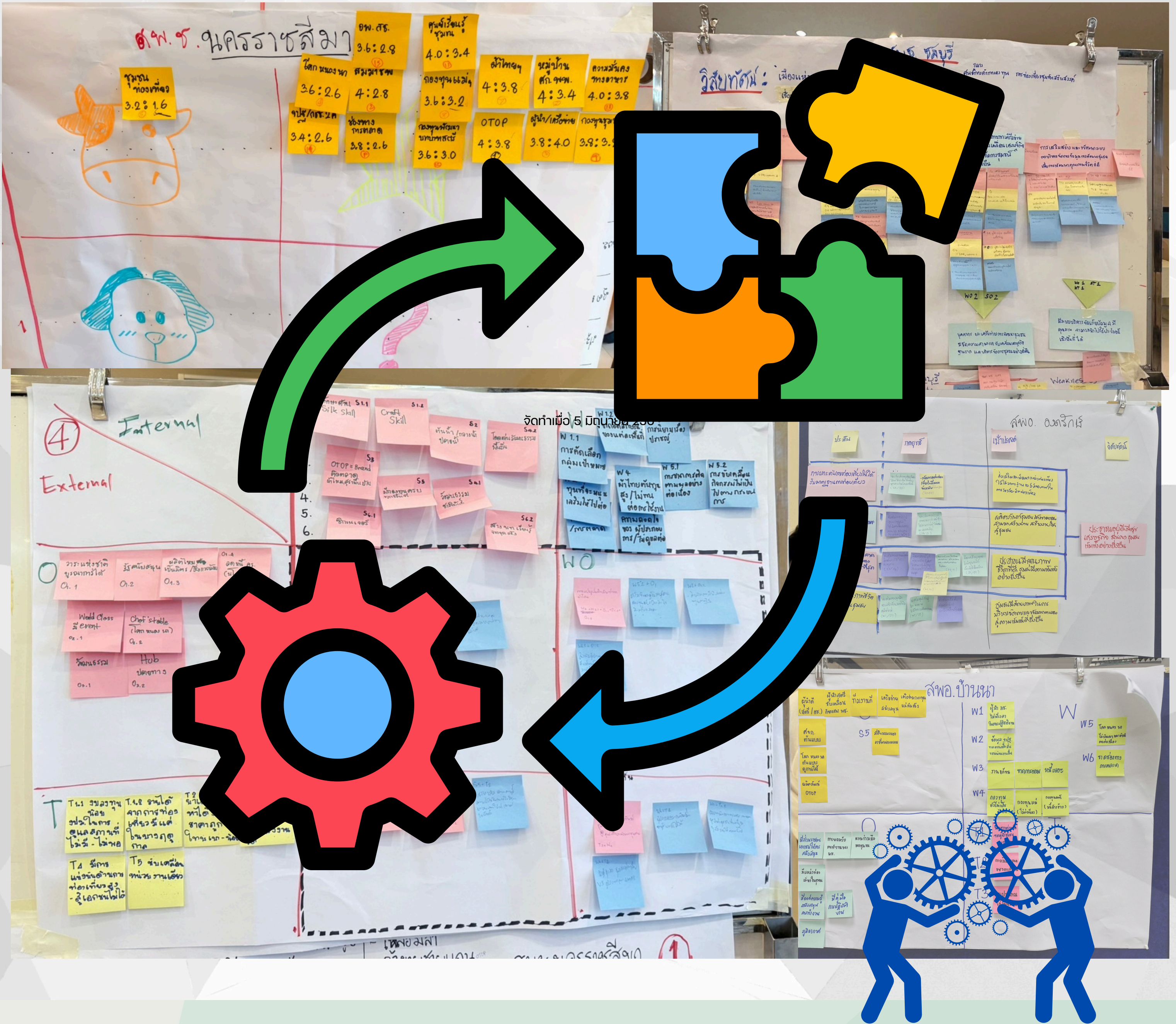


แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

ระยะเริ่มต้น



คำนำ

เอกสารแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ระยะเริ่มต้น จัดทำขึ้น เพื่อเป็นแนวทางสำหรับใช้ในการยกร่างแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทั้ง 76 จังหวัด ในปี พ.ศ. 2568 ซึ่งเป็นการดำเนินงานรองรับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2566 เห็นชอบข้อเสนอการกระจายอำนาจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานเชิงพื้นที่ของผู้ว่าราชการจังหวัดซึ่งแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการจะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญสำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในการสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดและต่อยอดงานการพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ ตามนโยบายของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายสยาม ศิริมงคล) ได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

อย่างไรก็ตาม เนื้อหารายละเอียดในแนวทางฯ ฉบับนี้ เป็นข้อมูลโดยย่อสำหรับการศึกษาระบบการยกร่างแผนฯ ก่อนที่จะดำเนินการ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องศึกษารายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลสื่อต่างๆ ใน "คลังข้อมูลแผนยุทธศาสตร์ พช." ทางเว็บไซต์กองแผนงาน หรือประสานรายละเอียดกับผู้ประสานงานของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน/กองแผนงานเพิ่มเติม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และการวางแผน กองแผนงาน
5 มิถุนายน 2568

การมอบนโยบายในการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ
โดย นายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
เมื่อวันอังคารที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ผ่านระบบ Cisco Webex Meeting



สืบเนื่องจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีความมุ่งเน้น มีความมุ่งหมายที่จะต้องการเห็นการพัฒนาแบบองค์รวมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคน ของเศรษฐกิจและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน อันนี้เป็นเจตนารมณ์ หรือ แนวคิดพื้นฐาน และสืบเนื่องมาจากแนวคิดนี้ พระราชกฤษฎีกา ก็มีการเปลี่ยนแปลงมาเรื่อย ๆ ก็มีแนวคิดในเรื่องของการบริหารจัดการเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ที่นี้ความสำเร็จของการจัดการเชิงพื้นที่ มันจะเป็นไปไม่ได้ถ้าไม่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยงาน (Function) ต่าง ๆ พวกเราที่อยู่ในจังหวัดเราทราบดีอยู่แล้วมีคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ แบบบูรณาการนั้น เป็นการบูรณาการไม่ใช่แค่บูรณาการเชิงพื้นที่แต่บูรณาการทั้งจากพื้นที่ขึ้นมา จนถึง Top-Down ลงไป นั่นคือ การบูรณาการไม่ใช่บูรณาการเฉพาะตัวเอง คำว่าบูรณาการ คือ ทุกภาคส่วน ในส่วนของพื้นที่ ที่สำคัญอยู่แล้ว ในส่วนของ Function ที่ Top-Down ลงไปจะบอกไม่สำคัญก็ไม่ได้ จะไม่เอามาพิจารณาพิจารณา ก็ไม่ได้ กรมการพัฒนาชุมชนเองก็ได้ริเริ่มในเรื่องของการจัดทำแผนแบบบูรณาการของกรมฯ แล้วก็โดยเฉพาะ อย่างยิ่งบุคลากรของกรมฯ ที่ประจำอยู่ในพื้นที่ ผมจะพยายามพูดถึงแนวคิดที่จะให้พวกเราในระยะปี ๒๕๖๘ นั้นเป้าหมายจะอยู่ที่ทั้ง ๗๖ จังหวัด แล้วก็ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน (ศพช.) ทั้ง ๑๑ แห่ง หลังจากนั้น ในระยะต่อ ๆ ไป ปีหน้าและปีถัดไปจะเป็นเรื่องของการส่งกระบวนการทำแผนลงไปทั้ง ๘๗๘ อำเภอ ทั่วทั้งประเทศ เพราะฉะนั้น วันนี้โดยสรุปก็คือ วันนี้เป็นการดำเนินการนำร่องในพื้นที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แล้วก็ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน (ศพช.) ทั้ง ๑๑ แห่ง ก่อนในการจะทำแผนฯ แล้วก็สิ่งที่ผลผลิตที่ได้ก็คือ แผนงาน ที่เกิดขึ้นจากปัญหา หรือ อุปสรรค หรือ โอกาสสำคัญๆ ที่จะทำให้เกิดการพัฒนา กรมการพัฒนาชุมชนเองก็ไม่ได้ ทำงานแบบโดดเดี่ยว เราทำงานร่วมกับหน่วยงาน (Function) อื่น ๆ กระทรวงกรมอื่น ๆ ในพื้นที่ เราทำงาน ร่วมกับจังหวัด ในจังหวัดเราทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายของจังหวัด ทำงานร่วมกับเกษตร ร่วมกับ พาณิชยกรรม ร่วมกับปศุสัตว์ ร่วมกับสำนักงานจังหวัด ร่วมกับท่องเที่ยวในเชิงชุมชนท่องเที่ยววิถีหลายอย่าง ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมกับองค์กรภาคเอกชน ร่วมกับภาควิชาการ มหาวิทยาลัย สถานศึกษาต่าง ๆ เพราะฉะนั้นวันนี้ บุคลากรของกรมฯ จำเป็นต้องฝึกที่จะทำแผนแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ ท่านอดีตปลัดกระทรวงมหาดไทยท่านวิชัย ศรีขวัญ ถือเป็นเจ้าพ่อในเรื่องของการจัดทำเรื่องของการบริหารงานแบบบูรณาการ ตั้งแต่ เป็นผู้ว่า CEO ท่านเคยให้แนวคิดไว้แนวทางหนึ่ง หลักการหนึ่งในหลายๆ หลักการที่ท่านทำอย่างเพิ่ง คิดถึงเรื่องงบประมาณเป็นตัวตั้ง เอาปัญหาอุปสรรคและโอกาสในการพัฒนาเป็นตัวตั้งก่อน เพราะฉะนั้นวันนี้ แผนที่ท่านกำลังจะทำท่านอย่าเพิ่งคิดว่าทำไปเดียวไม่มีงบประมาณเราไม่เขียนไว้ดี อย่าเพิ่งไปติดตรงนี้นะครับ เป็นการจัดทำแผนฯ สิ่งที่เราต้องการเห็นในอุดมคติสิ่งที่เราต้องการเห็นความร่วมมือร่วมมือในการผลักดัน เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพี่น้องประชาชน และการพัฒนาตามเจตนารมณ์ของกรมการพัฒนา ชุมชน เช่น การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การสร้างผู้นำชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและอื่น ๆ ที่ขยาย ออกไปเป็นผลพลอยได้ เช่น ในเรื่องของการพัฒนาเรื่องแก้แค้นปัญหาเสพติด ตามแนวทางของหมู่บ้าน กองทุนแม่ของแผ่นดิน การพัฒนาไปในแนวทางของเศรษฐกิจฐานรากโดยใช้กลไกเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างนี้ เป็นต้น ท่านทำแผนจะทำแผนแบบบูรณาการ โดยคำนึงถึง Top-Down ก็คือ นโยบายในส่วนของกรมการพัฒนาชุมชน Top-Down ของท่านใกล้ที่สุด ก็คือ นโยบายของกรมฯ นโยบาย

ของกรมฯ มี ๒ อย่าง ก็คือ ๑ แน่นนอนพอพูดถึงนโยบายต้องพูดถึงตัวผู้บริหาร คือ นโยบายที่ผู้บริหารแต่ละท่าน ไม่ว่าจะป็นอธิบดี/รองอธิบดี ผลักดันผ่านสำนัก/กอง หรือ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อันนั้น คือ Top-Down ส่วนที่ ๒ ก็คือ หลักการที่เป็นพันธกิจของกรมฯ ท่านไปดูเลยเรื่องนี้ไม่ค่อยเปลี่ยน พันธกิจของกรมฯ มีอะไรบ้าง ท่านไปดูเรื่องของการสร้างผู้นำชุมชน เรื่องของการขับเคลื่อนกองทุนต่าง ๆ ผ่านสมาชิกการสร้างเครือข่าย อันนี้ หลักการของกรมนี้จะไม่ค่อยเปลี่ยน ท่านดู ๒ เรื่องที่เป็นพันธกิจ เอาไกลตัวออกไปอีกหน่อย คือ นโยบายของ กระทรวงมหาดไทย ท่านเห็นแล้วท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย มีนโยบายสำคัญที่เปลี่ยนไปตามรัฐบาล รัฐมนตรีแต่ละท่านที่เป็นผู้บริหารระดับสูง หรือ ปลัดกระทรวงแต่ละท่าน บางท่านเน้นเรื่องของภูมิปัญญา ท้องถิ่น/ผ้าไทย เศรษฐกิจพอเพียงนั้นว่าไป บางท่านเน้นความกินอยู่ของประชาชน พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เน้นเรื่องการท่องเที่ยวชุมชน อย่างท่านอนุทิน ชาญวีรกูล นี้เน้น ๔ - ๕ เรื่อง จะมีเกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนา ชุมชน จริงก็เรื่องไปดูนะครับ ไม่ได้พูดซ้ำละ ส่วนที่ ๒ ในส่วนของกระทรวง ก็คือ เรื่องพันธกิจของกระทรวง การบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ไปดูแนวทางการปฏิบัติของกระทรวง เจตนารมณ์ของกระทรวงซึ่งไม่เปลี่ยนไป ตามรัฐมนตรีแต่ละท่าน รัฐมนตรีแต่ละท่านที่เข้ามา หรือ ปลัดกระทรวงแต่ละท่านที่เข้ามา ก็มีหน้าที่มาขับเคลื่อน ไปตามพันธกิจของกระทรวง อย่างเช่น พันธกิจของกระทรวงมหาดไทย เราคงไม่ไปเน้นเรื่องของการค้าขาย ส่งเสริมการค้าขายระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ เป็นพันธกิจของกระทรวงพาณิชย์ นี้คือ ยกตัวอย่าง แต่ไม่ใช่เราทำไม่ได้เลย เราไปแตะในส่วนเสริมที่เราเข้าไปร่วมการปฏิบัติ เพราะฉะนั้นนี่คือ Top-Down ลงไป ในส่วนของพื้นที่ใกล้ตัวท่านที่เป็นสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ก็คือ ใกล้ที่สุด ก็คือ นโยบายของผู้ว่า ราชการจังหวัด ที่ขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ หรือแล้วแต่ท่านผู้ว่าฯ จะไป มอบนโยบาย หน่วยงานข้างเคียงที่ผมทราบเรียบร้อยแล้ว ท่านต้องมีหน้าที่ไปดูว่ารัฐบาลส่งนโยบายผ่านหน่วยงาน ต่าง ๆ เหล่านี้เป็นยังไงบ้าง ที่นี้มาถึงพื้นที่ละ ในวันนี้เรายังไม่ได้ทำในระดับอำเภอ ซึ่งเป็นระดับย่อยของเรา เราทำในระดับจังหวัดก่อน เพราะฉะนั้น แต่ว่ายังไงก็ตามท่านมีหน้าที่รวบรวมปัญหาความต้องการของแต่ละ อำเภอ ยังอาจจะยังไม่ได้ทำแผนของตัวเองแต่ว่าจังหวัดเองก็มีหน้าที่ต้องรวบรวมแผน สิ่งเหล่านี้จะประมวล ออกมา ผลผลิตของสิ่งเหล่านี้ คือ สร้างแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการของสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด เช่น จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเชียงราย จังหวัดลำพูน จังหวัดพะเยา จังหวัด อุตรดิตถ์ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุบลราชธานี ร่วมกับบริบทของความเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงต่าง ๆ ท่านเป็น นักจัดทำแผนผมเองเนี่ยเริ่มต้นอาชีพราชการจากการเป็นนักวิเคราะห์นโยบายและแผน เวลาน้อง ๆ มาอธิบาย เรื่องแผนเนี่ยผมมักจะถามถึงเรื่องปัญหาอุปสรรค ที่มา วัตถุประสงค์แล้วก็ผลผลิตไปใช้ทำอะไรคุณใช้ของบใหม่ บางแผนเขียนมาเพื่อใช้ของบอย่างเดียว นั้นเป็นเรื่องนึงแต่เราไม่ใช่ เพราะฉะนั้น ท่านต้องคิดถึงบริบทแวดล้อม อย่างวันนี้ยกตัวอย่างที่ทันสมัยหน่อย ปัญหาความมั่นคงในจังหวัดชายแดนภาคตะวันออกของประเทศไทย ตะวันออกและตะวันออกเฉียงเหนือผมสรุปว่าเป็นภาคตะวันออกนะครับ ตะวันออกก็คือซีกที่ติดกับประเทศ เพื่อนบ้านกัมพูชาและประเทศ สปป. ลาว คล้ายๆ อย่างนั้นะครับ ก็อาจจะมามีบริบทของความเสี่ยงที่แตกต่างกัน เพราะฉะนั้น พื้นที่ที่อยู่ชายแดนก็จะมีทั้งโอกาสในเรื่องของการพัฒนาการค้าชายแดนแล้วก็ความเสี่ยงในเรื่อง ของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในเชิงความมั่นคงชายแดน เพราะฉะนั้นนี่สิ่งเหล่านี้ที่นักวิเคราะห์นโยบายและ แผน นักวางแผน แม้ว่ากรมการพัฒนาชุมชนมีตำแหน่งนักวิเคราะห์ฯ ใหม่ ก็มีบ้างนะแต่ส่วนใหญ่เป็นนักวิชาการ พัฒนาชุมชนอยู่ในพื้นที่จังหวัด หรือ อำเภอที่จะต้องคิดคำนึง เพราะแผนวงจรแผน เจ้าพ่อของแผนเลย ก็คือ นักวิชาการในเชิงแผน ก็คือ ท้องถิ่นตั้งแต่เดิกันนี้ก็ไม่ได้เปลี่ยนเพราะจนท่านนี้เสียไปไม่อยู่แล้ว ผมก็ยังต้องท่อง อยู่แล้วส่งต่อไป คือ วงจรแผนของเดวิด ฮิสตัน ที่ท่านลองไปศึกษาคู ผมไม่ได้ไปเปิดตำราเนผมเอามาจากความ ทรงจำ กระบวนการแผนไม่ได้มีอะไรมากกว่าปัจจัยนำเข้า แล้วก็ output แล้วก็มีการย้อนกลับ รอบ ๆ เป็น Environment เป็นสิ่งที่ประกอบอยู่บริบทของแผนนี้เอง ท่านเอาวงจรแผนมาจับแล้วก็ฝึกให้นักวิชาการคิด การ

คิดกระบวนการแผนนี้ เรียกว่า กระบวนการคิดเชิงระบบ แต่มีสิ่งที่เอาไปแต่งหน้าทาปากแล้วแต่ความนิยม ผมยกตัวอย่าง output ท่านก็จะมี output ไม่พอท่านก็จะมี outcome ไม่พอท่านมี Ultimate outcome อีกคล้าย ๆ อย่างนี้ อันนี้คือเชิงวิชาการละ แต่ใด ๆ ก็ตามไม่หลุดออกจากกระบวนการแผน สิ่งนี้เป็นปรัชญาของนักวางแผน หลับตานึกภาพเห็นวงจรแผนเลย วงจรแผนไม่ได้มีอะไรมากไปกว่าปัจจัยนำเข้าที่เรียกว่า input กระบวนการในการ Brain ในการนำเอาปัจจัยนำเข้าไปใช้เรียกว่ากระบวนการ สิ่งที่ออกมาเป็นผลลัพธ์ ผลผลิตไม่ดีก็มีปัจจัยย้อนกลับ พุดถูกหรือเปล่าเดวิด ฮิสตันเรียนมาหลายสิบปีแล้วนะ วิทยาการที่ผมเรียนมานี้มันเกือบ ๔๐ ปีแล้ว แต่ผมคิดว่านักวิชาการรุ่นใหม่ก็ยังคงเรียนทฤษฎีนี้อยู่ แต่แตกยอดออกไปเป็นแนวทางเชิงวิชาการหลายสำนัก หลายนักวิชาการมากมาย ก็ยังคงใช้เค้าโครงนี้อยู่ เพราะฉะนั้น ท่านศึกษาให้เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบัน ผมไม่ได้มีหน้าที่เป็นเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ฯ แล้ว นั่นผมเองไม่ได้ลงลึกในเรื่องนี้มากเกินไปนัก แต่ว่าสิ่งเหล่านี้อยากจะบอกกับน้อง ๆ ที่จะเป็นคนรุ่นใหม่ที่จะต้องมีการจัดทำแผนฯ ก็ยินดีก็ถึงเป็นที่มาว่าทำไมวันนี้ถึงอยากมาพุดกับพวกเราหัวข้อในเรื่องของการจัดทำแผนฯ ข้อเสีย คือ แผนนี้ไม่ได้ไปขอเงินเพราะนั่นเป็นแผนที่เลื่อนลอยเป็นแผนที่จับต้องยาก และเป็นแผนที่ยังไม่มีผลในเชิงรูปธรรม แต่ว่าข้อดีของความไม่เป็นรูปธรรม คือพวกท่านทั้งหลายจะไม่ต้องถูกยึดติดกับกรอบของงบประมาณ ท่านสามารถที่จะทำแผนในอุดมคติแล้วแผนเหล่านี้ ท่านทำเป็นแผนยิ่งท่านสามารถทำเป็นแผนที่เป็นรูปธรรม ย่อยจากนามธรรมให้เกิดเป็นรูปธรรมได้ท่านจะมีวัตถุดิบสำหรับที่ท่านผู้อำนวยการกองแผนงาน ได้พุดไว้ ก็คือเมื่อไหร่ก็ตามไม่ว่าจะเป็นจังหวัด รัฐบาล กรม กระทรวง หน่วยงาน (Function) อื่นใด เรียกร้องขอแผนงานที่จะสามารถทำได้จริงแบบเร่งด่วนท่านจะมีทรัพยากรอยู่ในกระเป๋า ท่านดึงออกมาได้เลยสวมเข้ากับบริบทเชิงพื้นที่ กับกลุ่มเป้าหมาย อันนี้คือความสำคัญ ก็ต้องขอขอบคุณทางกองแผนงาน กรมการพัฒนารัฐบาล ท่านตัวแทนของหน่วยงานที่อยู่ในศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ทั้ง ๑๑ แห่ง และพวกเราที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดทำแผนฯ ทั้ง ๗๖ จังหวัด ผมถือว่าเป็นเรื่องที่ดี ท่านที่เข้าก็จะได้รับประโยชน์ ท่านที่ไม่เข้าถ้าพวกเราที่อยู่ในที่นี่ ไม่เอาไปเล่าให้ฟัง ไม่เอาไปขับเคลื่อนต่อไม่ว่าจะเป็นในองคคพพอื่นของสำนักงานพัฒนารัฐบาลจังหวัด ไม่ว่าจะสำนักงานพัฒนารัฐบาลอำเภอ ก็จะไม่ได้ประโยชน์ถ้าท่านไม่สื่อสารเรื่องพวกนี้ แล้วเอาไปร่วมบูรณาการในการจัดทำแผนฯ ท่านอย่าลืมนึกว่าศิษย์เวิร์ดนอกจากแผน แล้วมีคำว่าพื้นที่เชิงพื้นที่ มีคำว่าบูรณาการ สิ่งเหล่านี้จะกินความออกไปกว้างนั้นก็ขอถือโอกาสนี้ เป็นกำลังใจแล้วก็หวังว่าท่านจะสามารถที่จะจัดทำแผนวันนี้เป็นกึ่ง ๆ ต้นแบบที่จะทำ ๑๑ แห่ง ในศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน แล้วก็สำนักงานพัฒนารัฐบาล ๗๖ จังหวัด จะสามารถที่กรมจะมีแผนที่ได้ประโยชน์ ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดจะสามารถที่จะมีแผนที่จังหวัดสามารถดึงเอาไปใช้ ไม่ว่าจะเป็นที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ก็สามารถที่จะตอบสนองงานของรัฐบาลแล้วก็ที่สำคัญยิ่ง ก็คือว่า แผนของท่านไม่ว่าใครจะเอาไปใช้สามารถที่จะทำให้แนวทางพันธกิจของกรมการพัฒนารัฐบาลได้รับการขับเคลื่อนการส่งเสริม เพราะแผนของท่านถูกใช้ผ่านมือผู้ว่าราชการจังหวัด ผ่านมือนายอำเภอ ผ่านมือส่วนราชการต่าง ๆ ผ่านมือกระทรวงมหาดไทยและรัฐบาล ไม่ติดอยู่แค่เฉพาะกรอบงบประมาณที่กรมได้รับจัดสรรปีละไม่มาก ขอขอบคุณทุกท่าน และผมก็ขออภัยที่ไม่ได้อยู่กับพวกเราไปตลอด ท่านผู้อำนวยการกองแผนงาน ก็คงจะได้มีเรื่องพุดคุยกับพวกเรา ขอขอบคุณทุกท่านอีกครั้งหนึ่ง ขอขอบคุณครับ



การประชุมชี้แจงแนวทางการร่างแผนพัฒนารัฐบาลเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ
เมื่อวันอังคารที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ผ่านระบบ Cisco Webex Meeting
โดยมีเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชน
และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จากสำนักงานพัฒนารัฐบาลจังหวัด (สพจ.) ๗๖ จังหวัด
และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน (ศพช.) ๑๑ แห่ง

สารบัญ

- คำนำ
- สารบัญ
- ที่มา/ความสำคัญ 1
- ความหมายแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ 2
- รูปแบบ/กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ 3
- การจัดเตรียมฐานข้อมูล 4

ช่วงที่ 1 การยกร่างแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

- ขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์งาน พช. เพื่อหาจุดเด่น/จุดแข็งด้วยเครื่องมือ IP Matrix 5
- ขั้นตอนที่ 2 นำข้อมูลจากขั้นตอนที่ 1 มาวิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ 7
- ขั้นตอนที่ 3 จัดเวทีวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้วยเครื่องมือ SWOT 9
- ขั้นตอนที่ 4 จัดทำแผนกลยุทธ์ด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix 11
- ขั้นตอนที่ 5 กำหนดเป้าประสงค์รายแผน และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ 13
- ขั้นตอนที่ 6 กำหนดแนวทางการพัฒนา มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ และโครงการสำคัญ 15
- ขั้นตอนที่ 7 จัดทำ Value Chain ร่างแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ
หลัก/แนวทางการพิจารณาร่างแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ 16

ช่วงที่ 2 กระบวนการยกร่างแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

- จัดทำรูปเล่ม (ร่าง) แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ฉบับเต็ม 18
- รับฟังความคิดเห็น (ร่าง) แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ 19
- ปรับปรุง (ร่าง) แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ฉบับสมบูรณ์ 19

ช่วงที่ 3 ประกาศใช้

- ประกาศใช้แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ฉบับสมบูรณ์ 20



ความสำคัญ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 มุ่งเน้นการพัฒนาแบบองค์รวม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การรักษาความสงบเรียบร้อยและ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ ภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ สอดคล้อง กับนโยบายของรัฐบาล นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ที่ให้ความสำคัญกับการบริการงานรูปแบบการกระจายอำนาจ (ผู้ว่า CEO) ในการบริหารงานเชิงพื้นที่ในการบูรณาการความร่วมมือ งบประมาณ ทรัพยากรจากภาคส่วนต่างๆ ยึดปัญหาและความต้องการของประชาชนที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่เป็นหลัก ประกอบกับ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2566 เห็นชอบข้อเสนอการกระจายอำนาจเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารงานเชิงพื้นที่ของผู้ว่าราชการจังหวัด โดยมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย การจัด หลักรัฐธรรมนูญการปกครองพัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่ในสังกัดให้มีความรู้/ความเข้าใจและ สามารถสนับสนุนการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ/ประสิทธิผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการตามนโยบายของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายสยาม ศิริมงคล) รองรับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยปรับโครงสร้างและภารกิจการดำเนินงานของศูนย์ศึกษาและ พัฒนาชุมชนทั้ง 11 แห่ง มอบหมายให้ผู้ตรวจราชการกรม ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน อีกตำแหน่งหนึ่งเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานการพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่เป็นผู้ ช่วยเหลืออธิบดีฯ ในการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นผู้นำทางความคิด ประสานความคิดและบูรณาการ ความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานการพัฒนาชุมชนระหว่างจังหวัดในเขตพื้นที่ให้บริการให้เกิดประสิทธิภาพ อีกทั้ง ได้มีการปรับระบบการทำงาน ลดภาระงานบางส่วนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ให้ศูนย์ศึกษาและ พัฒนาชุมชนเป็นหน่วยดำเนินการเพื่อให้พัฒนาการจังหวัดสามารถสนับสนุนผู้ว่าราชการจังหวัดในการขับเคลื่อนงานการพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ให้เป็นไปในเชิงคุณภาพ สามารถแสวงหางบประมาณจากแผนพัฒนา จังหวัด/กลุ่มจังหวัดมาสนับสนุน/ต่อยอดงานการพัฒนาชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนได้อย่าง ต่อเนื่อง

เพื่อให้การดำเนินงานตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2566 เห็นชอบข้อเสนอการกระจายอำนาจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารงานเชิงพื้นที่ของผู้ว่าราชการจังหวัดและนโยบายของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ กองแผนงานจึงได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการในแต่ละระดับ ดังนี้

ปี พ.ศ. 2568 ดำเนินการยกร่างแผนฯ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนทั้ง 11 แห่ง และสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดทั้ง 76 จังหวัด

ปี พ.ศ. 2569 ดำเนินการยกร่างแผนฯ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทั้ง 878 อำเภอ เชื่อมโยงกับแผน พัฒนาตำบลทุกแผน

ปี พ.ศ. 2570 ดำเนินการยกร่างแผนฯ ในระดับกรม เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) กรมการพัฒนาชุมชน

ความหมาย

แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

หมายถึง : แผนการพัฒนาที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่ ทั้งชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายการพัฒนา โดยคำนึงถึงบริบทและความต้องการที่แท้จริงของพื้นที่นั้นๆ ***

รูปแบบ: มีการบูรณาการข้อมูล แผนงาน และงบประมาณร่วมกันในทุกระดับตั้งแต่ระดับหมู่บ้านจนถึงระดับภาค/ส่วนกลาง เพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผน และการขับเคลื่อนงานการพัฒนาชุมชน ร่วมกัน มุ่งสู่การพัฒนาที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน (One Plan) โดยเปิดโอกาสให้คนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและดำเนินการพัฒนา

กระบวนการทำแผน : มีกระบวนการทำแผนจากล่างขึ้นบน (Bottom up) โดยเชื่อมโยง/บูรณาการกับทิศทางการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค แทนที่จะเป็นแผนที่ถูกกำหนดจากส่วนกลางเพียงฝ่ายเดียว



*** แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ไม่ใช่แผนปฏิบัติราชการ

รูปแบบ/กระบวนการทำแผน

รูปแบบการทำแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

ในกระบวนการยกร่างแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการไม่จำกัดรูปแบบ สามารถดำเนินการยกร่างแผนฯ ทั้งในรูปแบบ Online และ/หรือ Onsite แบบผสมผสานได้ตามความเหมาะสม

อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากได้ร่างแผนฯ จะต้องเปิดโอกาสให้บุคลากรในสังกัดทุกระดับทุกคน รวมถึงหน่วยงานภาคีการพัฒนา ชุมชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการจัดทำแผนฯ ก่อนประกาศใช้

กระบวนการจัดทำแผน

การจัดทำแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

• ช่วงที่ 1 ยกร่างแผน

ขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์งาน พช. เพื่อหาจุดเด่น/จุดแข็งด้วยเครื่องมือ IP Matrix

ขั้นตอนที่ 2 นำข้อมูลจากขั้นตอนที่ 1 มาวิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

ขั้นตอนที่ 3 จัดเวทีวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้วยเครื่องมือ SWOT

ขั้นตอนที่ 4 จัดทำแผนกลยุทธ์ด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix

ขั้นตอนที่ 5 กำหนดเป้าประสงค์รายแผน และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

ขั้นตอนที่ 6 กำหนดแนวทางการพัฒนา มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ และโครงการสำคัญ

ขั้นตอนที่ 7 จัดทำ Value Chain ร่างแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

• ช่วงที่ 2 จัดทำรูปเล่มและรับฟังความคิดเห็น

จัดทำรูปเล่ม (ร่าง) แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ฉบับเต็ม

รับฟังความคิดเห็น (ร่าง) แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

ปรับปรุง (ร่าง) แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ฉบับสมบูรณ์

• ช่วงที่ 3 ประกาศใช้

ประกาศใช้แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ฉบับสมบูรณ์

หมายเหตุ แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการฉบับเริ่มต้นเป็นแผน 3 ปี (พ.ศ.2568-2570) เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนฯ มีประสิทธิภาพควรกำหนดให้มีการทบทวนแผนทุกปี

การจัดเตรียมฐานข้อมูล

ข้อมูลการวิเคราะห์งาน พช. เชิงพื้นที่

เป็นขั้นตอนแรกที่สำคัญก่อนยกร่างแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ โดยการนำงานหลัก 14 งาน ของกรมการพัฒนาชุมชนที่ดำเนินการในพื้นที่ (เป็นงานได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด จากผลการสำรวจข้อมูลการได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เมื่อปี พ.ศ.2566) มาใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ IP Matrix ใน 2 มิติ ประกอบด้วย

มิติที่ 1 ระดับความสำคัญ (Important Level) เป็นแกนตั้ง และ

มิติที่ 2 ระดับผลการปฏิบัติ (Performace Level) เป็นแกนนอน

ข้อมูลที่ได้จากกระบวนการวิเคราะห์ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 Quadrant จะนำไปใช้เป็นข้อมูลหลักบรรจุลงใน SWOT ในส่วนของปัจจัยภายใน (Internal Factors) ได้แก่ จุดแข็ง/จุดเด่น (Strenght) และ จุดอ่อน/จุดด้อย (Weakness)

หมายเหตุ

1. งานหลัก 14 งาน ประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP 2) สัมมาชีพ 3) หมู่บ้าน ศก.พอเพียง 4) โคก หนอง นา 5) ชุมชนท่องเที่ยว 6) ผู้นำ กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย 7) รณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย 8) กองทุนแม่ของแผ่นดิน 9) กองทุนชุมชน 10) ช่องทางการตลาด 11) ศูนย์เรียนรู้ชุมชน 12) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี 13) สร้างความมั่นคงทางอาหาร

2. ขั้นตอน/วิธีการวิเคราะห์งานหลักด้วยเครื่องมือ IP Matrix อยู่ในเอกสารหน้า 11

ทั้งนี้ ให้รวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ IP Matrix งาน พช. ที่ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล/กระทรวง/กรม/อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน แผนระดับ 1 และ 2 รวมถึง SDGs BCG ไว้เป็นฐานข้อมูลยกร่างแผนฯ ด้วย

ข้อมูลปัญหา/ความต้องการของประชาชน

เป็นข้อมูลที่ได้จากการสรุป/ประมวลปัญหา/ความต้องการของประชาชน/ชุมชน จากแผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน แผนพัฒนาตำบล รวมถึงแผนอื่นๆ ในพื้นที่

ข้อมูลนโยบาย ภารกิจของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับพื้นที่

เป็นข้อมูลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเชื่อมโยงและบูรณาการการขับเคลื่อนงานการพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานภาคีการพัฒนาในการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการแต่ละระดับ

โดยให้วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลจากแผนปฏิบัติราชการประจำปี นโยบายของรัฐบาล ในความรับผิดชอบของหน่วยงานภาคีการพัฒนา โครงการสำคัญที่จะดำเนินการในพื้นที่ รวมถึงอำนาจ/หน้าที่ตามกฎหมายของหน่วยงานภาคีการพัฒนา

ข้อมูลการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาแต่ละระดับ

เป็นข้อมูลหลักที่ได้จากการวิเคราะห์ความเกี่ยวข้อง/เชื่อมโยงงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่ของจังหวัด/อำเภอ กับ 1) เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค 2) วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด 3) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด 4) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี 5) แผนพัฒนาจังหวัด รวมถึงนโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัดกรณีจัดทำแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการในระดับจังหวัด และนโยบายของนายอำเภอกรณีจัดทำแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการในระดับอำเภอ



ช่วงที่ 1

การยกร่างแผนพัฒนาชุมชน
เชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

ขั้นตอนที่ 1

การวิเคราะห์งาน พช. ด้วยเครื่องมือ IP Matrix

ขั้นตอนการวิเคราะห์งาน พช. ด้วยเครื่องมือ IP Matrix เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญก่อนการยกร่างแผนด้วยเครื่องมือ SWOT โดยการนำงาน พช. ที่ได้ดำเนินการในพื้นที่มาวิเคราะห์ประเมินศักยภาพงานใน 2 มิติ "มิติความสำคัญ (Important)" และ "มิติการปฏิบัติ (Performance)"

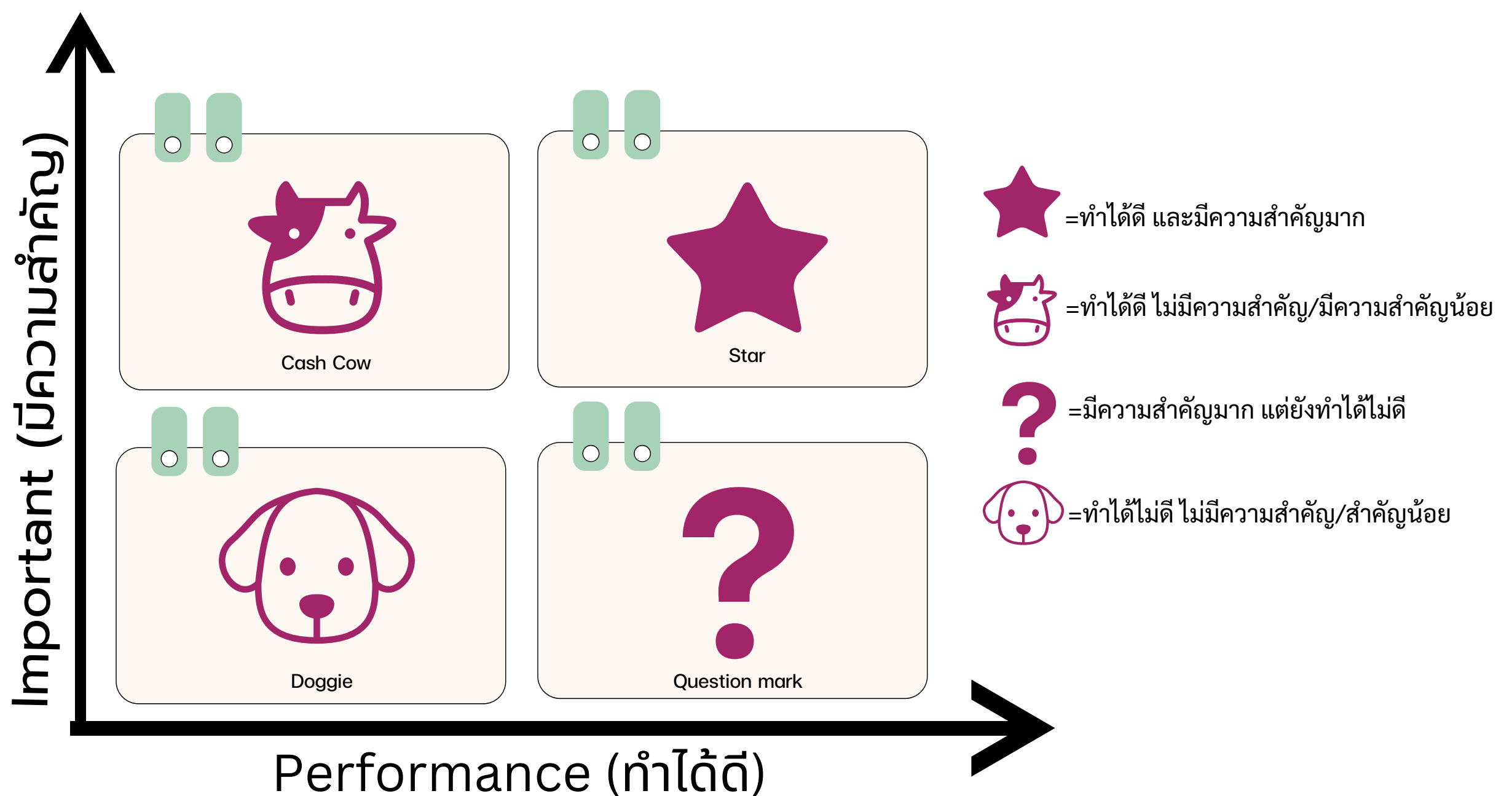
แต่ละมิติมี 4 ตัวชี้วัด ดังนี้

มิติด้านความสำคัญ (Important) ประกอบด้วย

- เป็นภารกิจหลักของหน่วยงาน/นโยบายอธิบดีฯ (Function)
- สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (Agenda)
- สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่/ชุมชน/ประชาชน (Area)
- สอดคล้องกับ SEP SDGs BCG Megatrend

มิติด้านการปฏิบัติ (Performance) ประกอบด้วย

- มีความชำนาญ/ถนัด
- มีคุณภาพ
- มีความยั่งยืน
- ประชาชน/ชุมชนมีความพึงพอใจ



***หมายเหตุ IP Matrix เป็นการนำแนวคิด Boston Model มาประยุกต์ใช้

วิธีการ

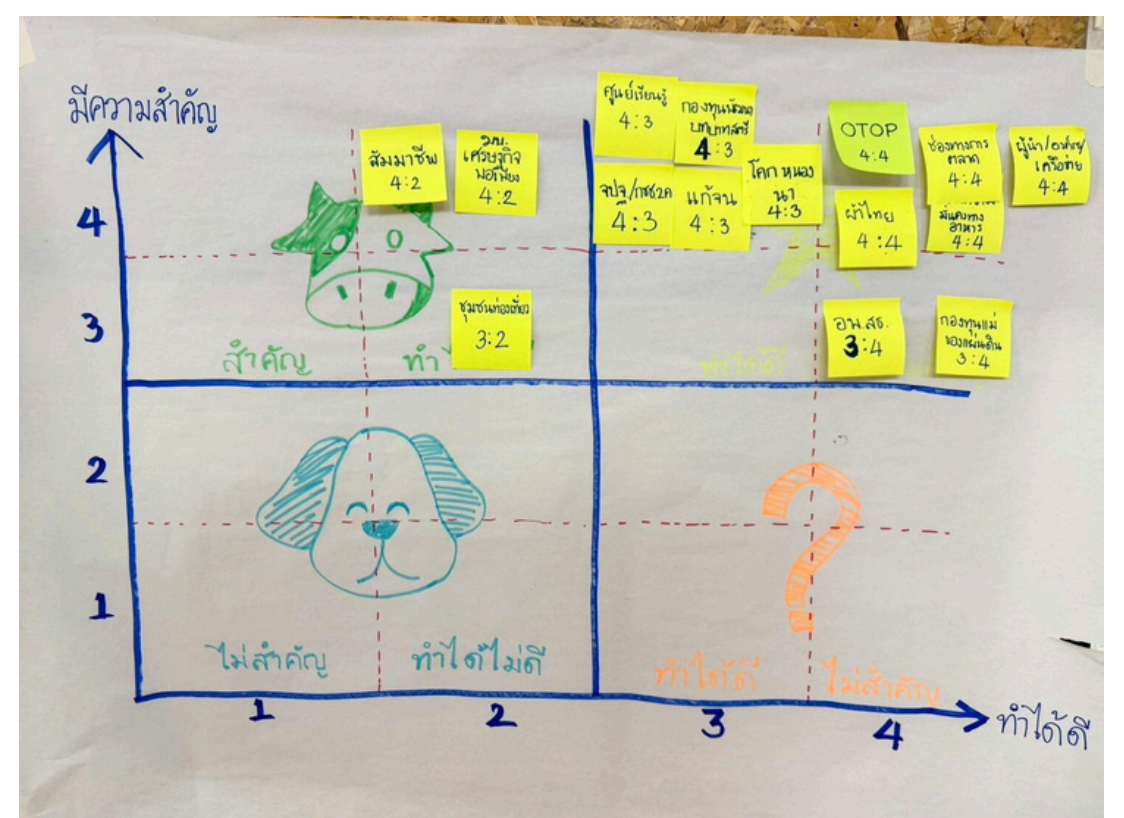
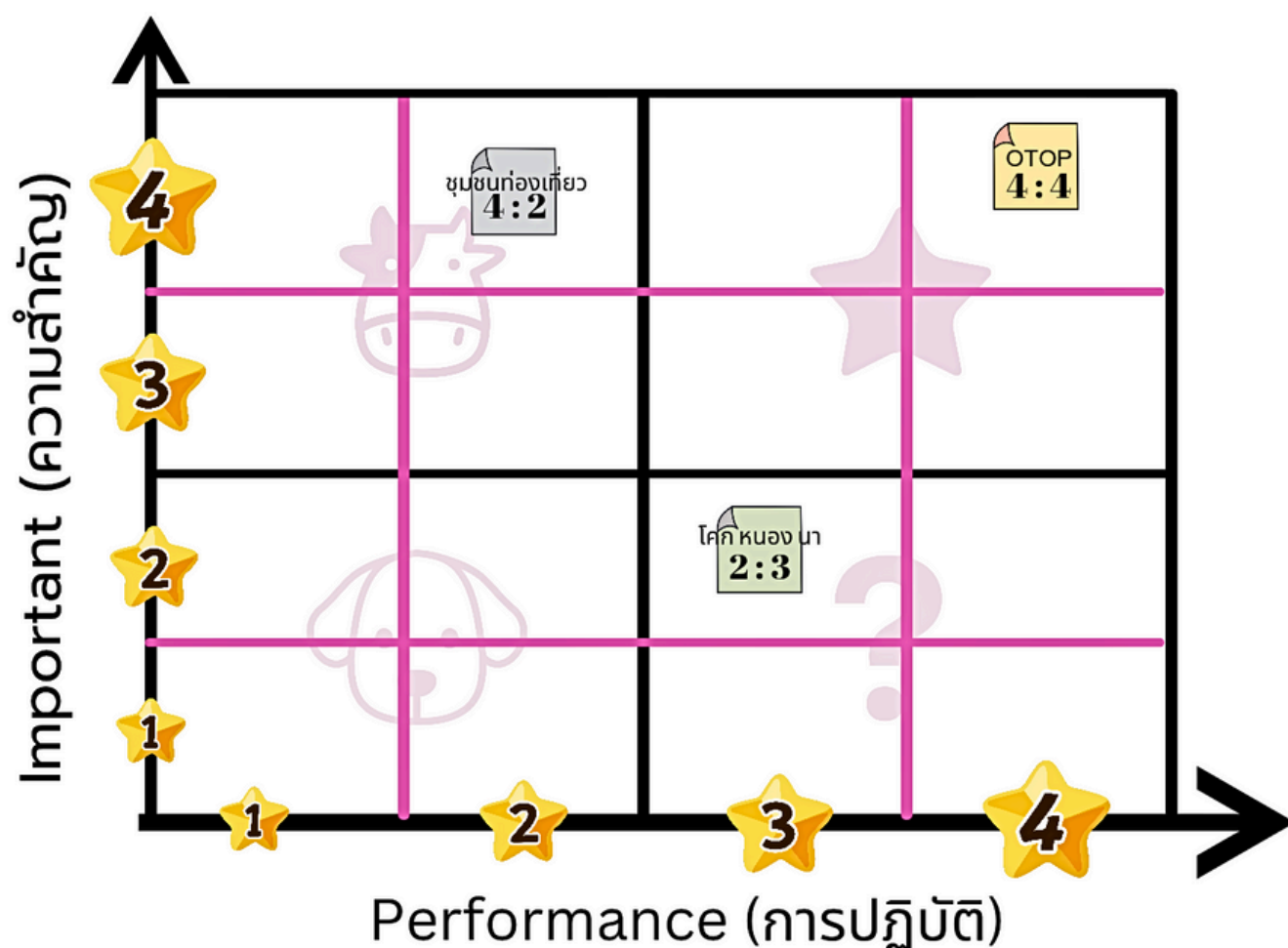
1. นำงาน พช. 14 งาน มาวิเคราะห์ให้คะแนนเพื่อประเมินศักยภาพงาน ใน 2 มิติ "มิติความสำคัญ (Important)" และ "มิติการปฏิบัติ (Performance)"

14 งานหลัก

- ผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP
- ส้มมาชีพ
- หมู่บ้าน ศก.พอเพียง
- โคก หนอง นา
- ชุมชนท่องเที่ยว
- ผู้นำ กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย
- รณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย
- กองทุนแม่ของแผ่นดิน
- กองทุนชุมชน
- ช่องทางการตลาด
- กองทุนแม่ของแผ่นดิน
- กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ช่องทางการตลาด
- ศูนย์เรียนรู้ชุมชน
- กองทุนชุมชน
- สร้างความมั่นคงทางอาหาร
- อื่นๆ อพ.สธ. พืชสุธาชาชนูรกิจ

ประเด็น งาน	ความสำคัญ (I : Importance)				รวม จำนวนข้อ (I)	การปฏิบัติ (P : Performance)				รวม จำนวนข้อ (P)	สรุป IP
	(1) สอดคล้อง/ ตรงกับ ภารกิจ หน่วยงาน	(2) สอดคล้องกับ แผนพัฒนา จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด/ภาค	(3) สอดคล้องกับ ความต้องการ ของพื้นที่ของ พื้นที่/ชุมชน/ ประชาชน	(4) ตอบสนองการ ขับเคลื่อนปณิธาน ของ ศก.พอเพียง / BCG / SDGs/ Megatrend		(1) บุคลากรของ หน่วยงานมีความรู้/ ความชำนาญ/ถนัด	(2) ผลการ ดำเนินงานมี คุณภาพ	(3) ผลผลิตของงานที่ เกิดขึ้นมีความ ยั่งยืน/ ใช้ประโยชน์ ต่อเนื่อง	(4) กลุ่มเป้าหมาย/ ประชาชน/ชุมชน มีความพึงพอใจ ต่อผลการ ดำเนินงาน		
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP	✓	✓	✓	✓	4	✓	✓	✓	✓	4	4:4
2. ส้มมาชีพ											
3. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง											
4. โคก หนอง นา	✓			✓	2		✓	✓	✓	3	2:3
5. ชุมชนท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓	4			✓	✓	2	4:2
6. ผู้นำ กลุ่ม/องค์กร และเครือข่าย											
7. รณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย											
8. กองทุนแม่ของแผ่นดิน											
9. กองทุนชุมชน											
10. ช่องทางการตลาด											

2. นำผลคะแนนที่ได้มาเขียนลงใน Post it แผ่นละ 1 งาน (ชื่องาน และค่าคะแนน)แล้วนำมาติดลงในตาราง IP Matrix โดยให้ตรงกับค่าเฉลี่ยแกนตั้ง (ความสำคัญ) และแกนนอน (ทำได้ดี)



ขั้นตอนที่ 2

การวิเคราะห์งาน พช. เชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

ในขั้นตอนนี้ เป็นการนำงาน พช. ในจำนวน 14 งานหลัก มาวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ ประกอบด้วย

- เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค
- วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนปฏิบัติการราชการประจำปี
- เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี
- แผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติการราชการประจำปี

สำหรับความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงระดับชาติ แผนปฏิบัติการกระทรวง/กรม จะมีขั้นตอนให้ดำเนินการเชื่อมโยงในภายหลัง

แบบวิเคราะห์ความเชื่อมโยงงาน พช.กับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค

งาน พช.	แผนปฏิบัติการราชการประจำปีของจังหวัด +นโยบาย พวจ.	แผนพัฒนาจังหวัด	เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด	วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด	เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

วิธีการ

1. นำงาน พช. (จากการวิเคราะห์ 14 งานหลัก) ในกลุ่มที่เป็นงานดาวเด่น (ทำได้ดีและมีความสำคัญ : Star) มาวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงในระดับประเด็น โดยเริ่มต้นจากแผนปฏิบัติการราชการประจำปี ไปสู่แผนพัฒนาจังหวัด เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค ตามลำดับ
2. นำงาน พช. ในลำดับถัดไปมาวิเคราะห์เช่นเดียวกับข้อ 1

หมายเหตุ ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ เป็นข้อมูลที่จะนำไปบรรจุในขั้นตอนการ SWOT ในส่วนของโอกาส (Opportunity)

สรุป						
งานพช.	แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด + นโยบาย ลว.	แผนพัฒนาจังหวัด	เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี	แผนกลุ่มจังหวัด	วัตถุประสงค์และ การพัฒนากลุ่มจังหวัด	เป้าหมายและ แนวทางการพัฒนาภาค
<p>ศพพ. โคนทอง</p> <p>ศูนย์ เรืองรัง</p>	<p>ตามมโน ทพตชา</p>	<p>1 เมืองเกษตรสิน มูลค่าพัฒนา เศรษฐกิจส่งเสริม การท่องเที่ยวและ บริการประชาชน มี คุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>ประเด็นการพัฒนาคือ การพัฒนาและ ส่งเสริมเกษตร สร้างมูลค่าอย่าง ครบวงจรอย่างยั่งยืน</p>	<p>เมืองเกษตร มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจ ภายในประเทศ ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ สัก คุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้วงวัลล้อม ที่ยั่งยืน</p>	<p>1 ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาขีด ความสามารถของ อุตสาหกรรม ครบวงจร</p> <p>ศูนย์กลางของ เกษตรอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อุตสาหกรรม ขอม การค้าชายแดน ผลิตนวัตกรรมใหม่ และสังคมเปี่ยมสุข ผู้คนมีคุณภาพชีวิต อย่างยั่งยืน</p>		
<p>OTC โน: ส้มอ</p> <p>ฟ้าไทย</p> <p>ช่อทง ทพตลาด</p>	<p>นโยบาย ลว. นโยบาย ลว.</p> <p>5 ตลาด On (3) ร้อยล้านคน of film ใหม่สู่รัฐมนตรีมนตรี</p>	<p>2 ประเด็นการพัฒนาคือ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน การบริการ และเชื่อมโยงเศรษฐกิจ ภายใต้วงวัลล้อม ที่ยั่งยืน</p>		<p>2 ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาขีด ความสามารถของ อุตสาหกรรม ครบวงจร</p> <p>ประเด็นการพัฒนาคือ การพัฒนาขีด ความสามารถของ อุตสาหกรรม ครบวงจร และการค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่</p>		
<p>ชุมชน ท้องถิ่น</p>		<p>3 ประเด็นการพัฒนาคือ การส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยว และบริการ การท่องเที่ยว และวัฒนธรรม สัมพันธ์ ภูมิภาคอย่างยั่งยืน</p>				
<p>อพ.ลจ.</p>		<p>4 ประเด็นการพัฒนาคือ การบริการด้านการ พัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมอย่าง ยั่งยืน</p>				
<p>แก๊จัน กอทูน</p> <p>ลพ. กอ.วค</p> <p>ผู้เฝ้า ควบคุม</p>	<p>นโยบาย ลว. นโยบาย ลว.</p> <p>2 แก๊จัน 1) ยาสหคดี</p> <p>นโยบาย ลว. 4 Ore plan</p>	<p>5 ประเด็นการพัฒนาคือ การยกระดับคุณภาพ การบริการประชาชน และส่งเสริม ความเข้มแข็งของสังคม</p>		<p>3 ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาขีด ความสามารถของ อุตสาหกรรม ครบวงจร</p>		

งานพช.	แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด + นโยบาย ลว.	แผนพัฒนาจังหวัด	เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี
<p>ศพพ. โคนทอง</p> <p>ศูนย์ เรืองรัง</p>	<p>ตามมโน ทพตชา</p>	<p>1 เมืองเกษตรสิน มูลค่าพัฒนา เศรษฐกิจส่งเสริม การท่องเที่ยวและ บริการประชาชน มี คุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>ประเด็นการพัฒนาคือ การพัฒนาและ ส่งเสริมเกษตร สร้างมูลค่าอย่าง ครบวงจรอย่างยั่งยืน</p>	<p>เมืองเกษตร มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจ ภายในประเทศ ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ สัก คุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้วงวัลล้อม ที่ยั่งยืน</p>
<p>OTC โน: ส้มอ</p> <p>ฟ้าไทย</p> <p>ช่อทง ทพตลาด</p>	<p>นโยบาย ลว. นโยบาย ลว.</p> <p>5 ตลาด On (3) ร้อยล้านคน of film ใหม่สู่รัฐมนตรีมนตรี</p>	<p>2 ประเด็นการพัฒนาคือ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน การบริการ และเชื่อมโยงเศรษฐกิจ ภายใต้วงวัลล้อม ที่ยั่งยืน</p>	
		<p>3 ประเด็นการพัฒนาคือ การส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยว และบริการ การท่องเที่ยว และวัฒนธรรม สัมพันธ์ ภูมิภาคอย่างยั่งยืน</p>	
		<p>4 ประเด็นการพัฒนาคือ การบริการด้านการ พัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมอย่าง ยั่งยืน</p>	
		<p>5 ประเด็นการพัฒนาคือ การยกระดับคุณภาพ การบริการประชาชน และส่งเสริม ความเข้มแข็งของสังคม</p>	

ขั้นตอนที่ 3

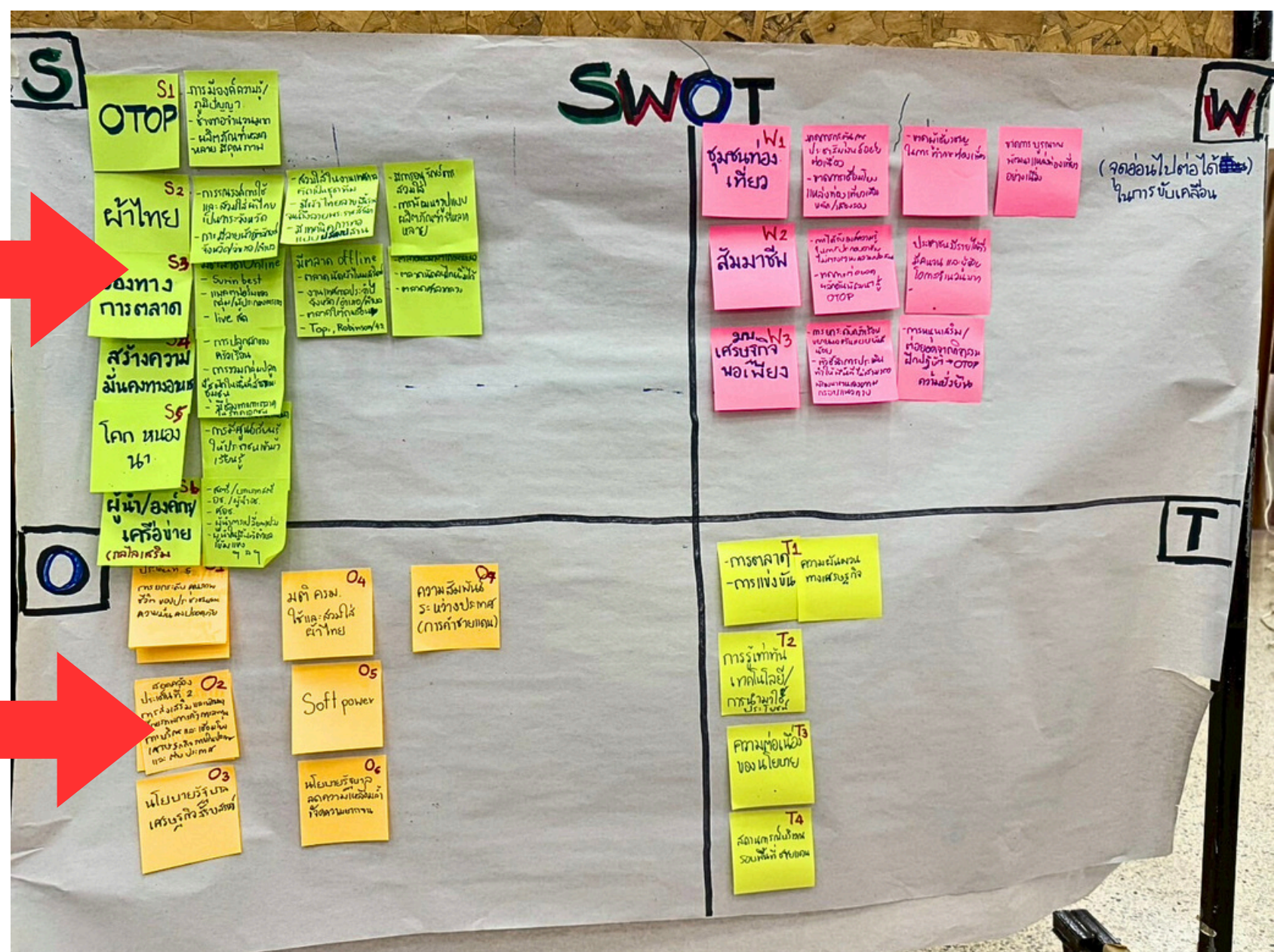
จัดเวทีวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกด้วย SWOT

หลังจากดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนที่ 1 และ 2 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้ดำเนินการนำข้อมูลดังกล่าวเขียนลงใน Post it หรือบัตรคำขนาดเล็กเป็นรายประเด็น (1 Post it หรือบัตรคำต่อ 1 ประเด็น) ติด/แปะในตาราง SWOT โดยมีเงื่อนไขดังนี้

1. ข้อมูลจากการวิเคราะห์งาน พช. ด้วยเครื่องมือ IP Matrix สำหรับบรรจุใน SWOT ส่วนที่เป็นปัจจัยภายใน (Internal Factors) ช่องจุดแข็ง (Strength)
2. ข้อมูลจากการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงงาน พช. กับแผนระดับต่างๆ นำไปบรรจุใน SWOT ส่วนที่เป็นปัจจัยภายนอก (External Factors) ช่องโอกาส (Opportunity Factors)

งาน พช. จากการวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญด้วย IP Matrix (ข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ 1)

ข้อมูลจากการวิเคราะห์งานสำคัญกับความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค (ข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ 2)



วิธีการ

1. นำข้อมูลจากขั้นตอนที่ 1 เขียนลงใน Post it โดยให้เขียนชื่องาน พช. และขยายความจุดแข็ง/จุดเด่นให้ชัดเจนยิ่งขึ้น (ควรเขียนส่วนขยายให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดเพื่อให้ง่ายต่อการจัดทำกลยุทธ์)
2. นำข้อมูลจากขั้นตอนที่ 2 เขียนลงใน Post it โดยให้เขียนประเด็นหลัก ประเด็นย่อย ของแผนพัฒนาระดับต่างๆ (1 Post it ต่อ 1 ประเด็น) นำไปแปะ/ติดในส่วนของปัจจัยภายนอก (External Factors) ช่องโอกาส (Opportunity Factors)

จนครบประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง

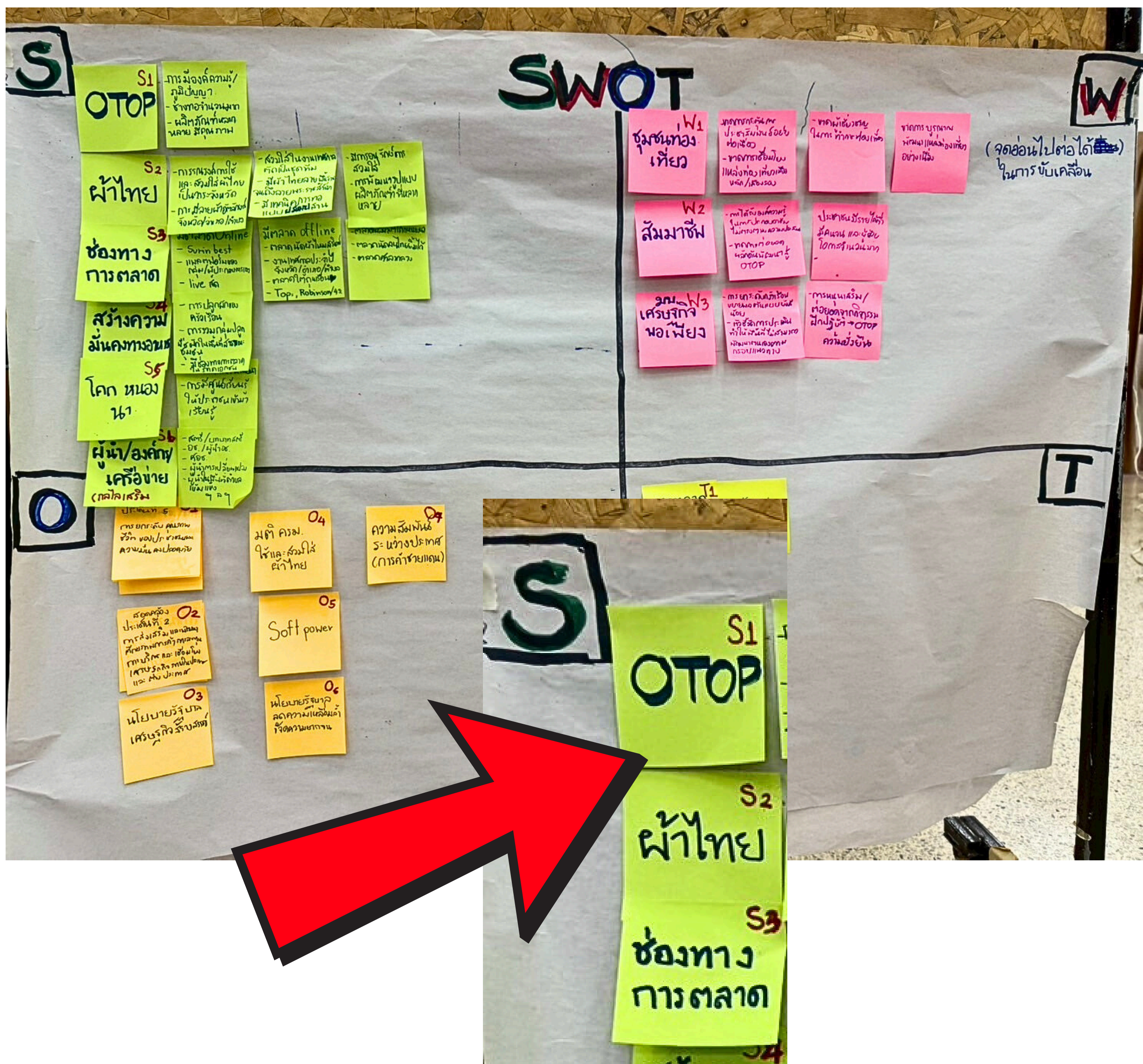
3. หลังจากดำเนินการตามข้อ 1 และ 2 เรียบร้อยแล้ว ให้วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (จุดแข็ง/จุดอ่อน) และปัจจัยภายนอก (โอกาส/ข้อจำกัด ภัยคุกคาม) ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพิ่มเติมลงใน SWOT ได้

4. ขั้นตอน...

4. หลังจากวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เพิ่มเติมจนครบถ้วนแล้ว ให้ดำเนินการ

1) จัดเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยในแต่ละส่วนของ จุดแข็ง (Strength :S) , จุดอ่อน (Weakness : W) , โอกาส (Opportunity :O) และข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats : T) ให้เรียบร้อย ครบถ้วนทุกปัจจัย

2) เขียนรหัสย่อ (S หรือ W หรือ O หรือ T) ตามด้วยตัวเลขลำดับความสำคัญ S1 S2 ...W1 W2... O1 O2 ... T1 T2 ... จนครบทุกปัจจัยลงใน Post it (1 ปัจจัยต่อ 1 Post it)

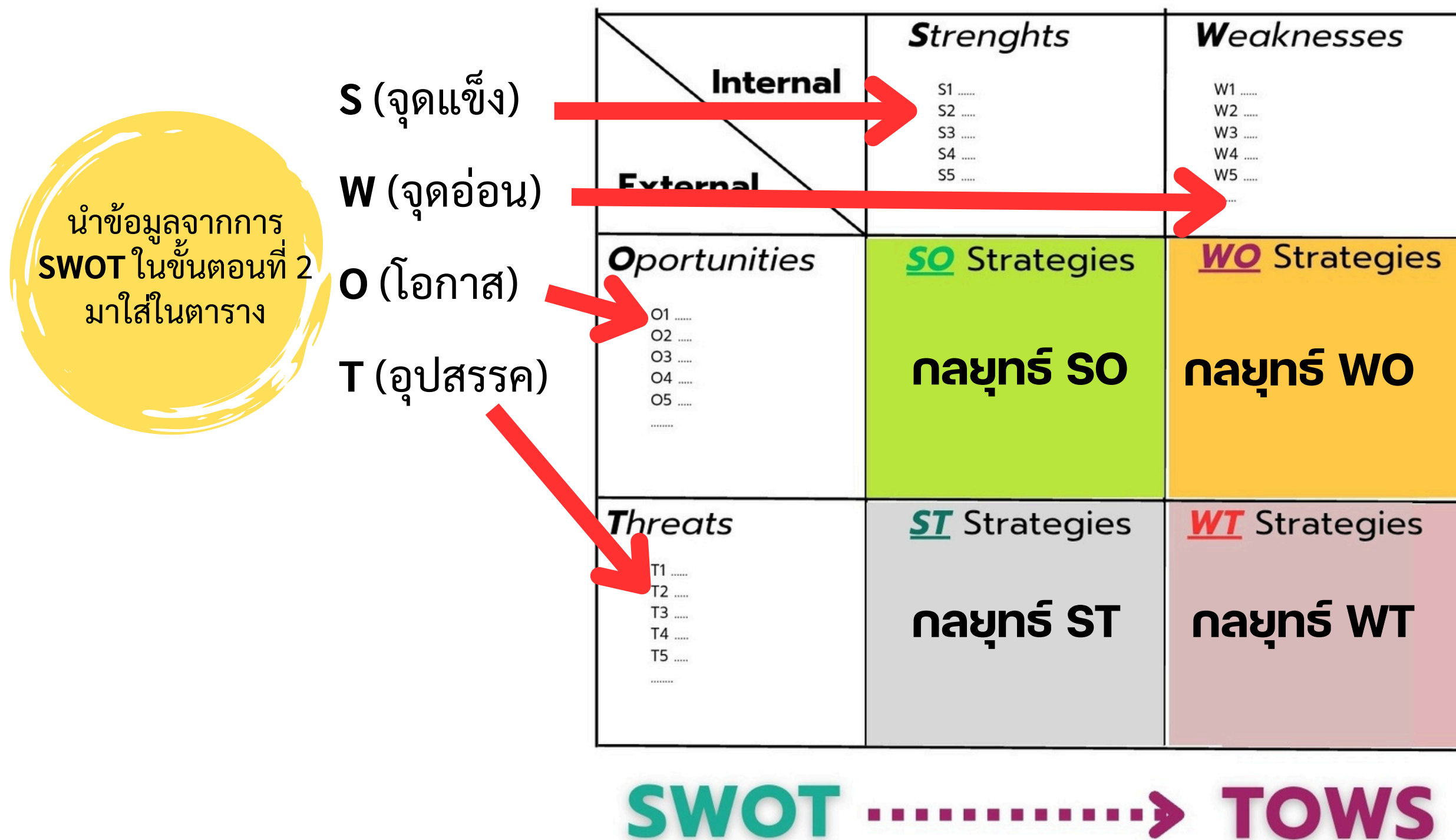


ข้อแนะนำ : ควรเขียนรหัสย่อปัจจัย และตัวเลข ลงบน Post it แต่ละประเด็น ไม่ควรเขียนบนกระดาษ Flipchart เพื่อความสะดวกในการเคลื่อนย้ายข้อมูล

ขั้นตอนที่ 4

การจัดทำกลยุทธ์ ด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix

ภายหลังจากที่ดำเนินการตามขั้นตอนที่ 3 จนครบถ้วน ให้จัดทำตาราง TOWS Matrix โดยการย้าย Post it จากตาราง SWOT มาใส่ในตาราง TOWS Matrix ตามภาพประกอบด้านล่าง เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการจัดทำกลยุทธ์



วิธีการ

- นำปัจจัยแต่ละปัจจัยมาเชื่อมโยงกัน แล้วตั้งชื่อกลยุทธ์ ดังนี้
 - ปัจจัย S (จุดแข็ง) เชื่อมโยงกับปัจจัย O (โอกาส) = **กลยุทธ์ SO**
 - ปัจจัย S (จุดแข็ง) เชื่อมโยงกับปัจจัย T (อุปสรรค/ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม) = **กลยุทธ์ ST**
 - ปัจจัย W (จุดอ่อน) เชื่อมโยงกับปัจจัย O (โอกาส) = **กลยุทธ์ WO**
 - ปัจจัย W (จุดอ่อน) เชื่อมโยงกับปัจจัย T (อุปสรรค/ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม) = **กลยุทธ์ WT**
- ให้เขียนชื่อกลยุทธ์แต่ละกลยุทธ์ลงใน Post it (1 Post it ต่อ 1 กลยุทธ์) โดยให้สะท้อนถึงทุกปัจจัยที่นำมาเชื่อมโยงกัน พร้อมเขียนรหัสปัจจัยและเลขลำดับความสำคัญของทุกปัจจัยลงใน Post it ของแต่ละกลยุทธ์

เงื่อนไขสำคัญ

- คำนำหน้ากลยุทธ์จะมีคำว่า "ยกระดับ พัฒนา ต่อยอด ส่งเสริม ปรับปรุง ป้องกัน เสริมสร้าง ..." โดยไม่มีคำว่า "การ..." นำหน้าข้อความ
- จำนวนกลยุทธ์ของแต่ละประเภท (SO ST WO WT) มีจำนวนตั้งแต่ 3 กลยุทธ์ขึ้นไป ไม่ควรเกิน 6 กลยุทธ์

4 Internal

External

S

1. Silk Skill S1.1
2. Craft Skill S1.2
3. S2
4. S3
5. S4
6. S5

W

W1.1
W1.2
W1.3
W4
W5.1
W5.2

O

O1.1
O1.2
O1.3
O1.4

World Class event O1.1
Chef stable (โลกสวย) O1.2
Knowledge O1.3
Hub ปลอดภัย O1.4

T

T1.1
T1.2
T1.3
T1.4
T2
T3
T4
T5

ST

WT

Internal

External

Strengths

Weaknesses

Opportunities

Threats

SO

WO

ST

WT

ภาพ. ชลบุรี

ขั้นตอนที่ 5

การกำหนดเป้าประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

ภายหลังจากที่ดำเนินการตามขั้นตอนที่ 4 จนครบถ้วน ให้จัดเตรียม Flipchart และบัตรคำ เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการกำหนดประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ตามลำดับ

วิธีการ

1. นำ Post it กลยุทธ์ทั้งหมด (SO ST WO WT) จากตาราง TOWS Matrix ในขั้นตอนที่ 4 มาติดบนกระดาษ Flipchart เปลา่ โดยคละรวมกันทั้งหมดทุกกลยุทธ์

2. จัดกลุ่มกลยุทธ์ที่มีความเกี่ยวข้อง และ/หรือคล้ายคลึงกันไว้ด้วยกัน

กำหนด "ประเด็นการพัฒนา"

3. ตั้งชื่อกลุ่มกลยุทธ์แต่ละกลุ่ม โดยให้ชื่อที่ตั้งครอบคลุมเนื้อความ/รายละเอียดของทุกกลยุทธ์ในกลุ่มนั้น ชื่อที่ตั้งมีคำว่า "การ..." นำหน้า เขียนลงในบัตรคำติดไว้เหนือกลุ่มกลยุทธ์นั้นๆ จนครบ (ชื่อที่ตั้ง=ชื่อประเด็นการพัฒนา)

4. ให้จัดเรียงลำดับก่อนหลังของประเด็นการพัฒนาตามแนวคิด ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง

กำหนด "เป้าประสงค์" แต่ละประเด็นการพัฒนา

5. หลังจากดำเนินการขั้นตอนที่ 4. เรียบร้อยแล้ว ให้กำหนด "เป้าประสงค์ (สิ่งที่มุ่งหวังให้เกิดขึ้น/อยากให้เกิดขึ้นในปี 2570)" ของแต่ละประเด็นพัฒนาดังในบัตรคำนำไปติดไว้ที่ปลายข้อความแต่ละประเด็นการพัฒนา จนครบทุกประเด็นการพัฒนา

กำหนด "วิสัยทัศน์"

6. นำเป้าประสงค์ของทุกประเด็นการพัฒนา มากำหนดข้อความ "วิสัยทัศน์" ที่มีความหมายครอบคลุมทุกเป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นการพัฒนา

กำหนด "พันธกิจ"

7. ให้นำวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดขึ้น มาเป็นข้อมูลหลักในการกำหนดพันธกิจ โดยพิจารณาหาคำตอบว่า มีสิ่งใดที่จะต้องดำเนินการหรือต้องทำบ้าง เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ ควรกำหนดพันธกิจ 3-5 ข้อ

กำหนดตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

8. ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ เป็นการนำกลยุทธ์และเป้าประสงค์รายประเด็นพัฒนามา กำหนด "ตัวชี้วัด" เพื่อวัดประเมินการบรรลุความสำเร็จ โดยใช้หลัก SMART : S=Specific (เฉพาะเจาะจง) , M=Measurable (วัดผลได้) , A=Achievable (ทำได้จริง) , R=Realitic (สมเหตุสมผล) , T=Time bone (มีกรอบเวลา)

***ภาพตัวอย่างปรากฏในหน้าถัดไป

ประเด็นการพิจารณา **สพ.บ้านนา** **กลยุทธ์** **เป้าประสงค์** **วิสัยทัศน์**

ส่งเสริมทักษะองค์กรวิสาหกิจ
ส่งเสริมทักษะองค์กรวิสาหกิจให้แก่วิศวกร
และเครือข่ายในภาคตะวันออก
พัฒนาชุมชน

ส่งเสริมศักยภาพคน
ส่งเสริมศักยภาพคนในภาคตะวันออก
และภาคใต้
พัฒนาชุมชน

ยกระดับคุณภาพชีวิต
ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร
และประชาชนในภาคตะวันออก
และภาคใต้
พัฒนาชุมชน

ส่งเสริมการเข้าถึงบริการ
ส่งเสริมการเข้าถึงบริการของเกษตรกร
และประชาชนในภาคตะวันออก
และภาคใต้
พัฒนาชุมชน

ส่งเสริมการเข้าถึงบริการ
ส่งเสริมการเข้าถึงบริการของเกษตรกร
และประชาชนในภาคตะวันออก
และภาคใต้
พัฒนาชุมชน

ผู้นำมีทักษะและองค์ความรู้
ในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน
เช่น กลุ่มชุมชน OTOP โดกหนองนา

ผู้นำเครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง
แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สร้างเศรษฐกิจ
ฐานรากมั่นคง กองทุนชุมชนบริหารจัดการ
ด้วยหลักธรรมาภิบาล

เครือข่าย OTOP และผู้ประกอบการ
สามารถบริหารจัดการโครงการตลาด
และพัฒนาศักยภาพให้สามารถ
แข่งขันได้

ศูนย์เรียนรู้ โดก หนอง นา สามารถ
พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

ภาคเอกชนมีการบริหารจัดการ
สามารถพัฒนาศักยภาพ
และยกระดับ
เป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบได้

S1 วิจัย S1 ผู้มีสิทธิ์ S1 S1 S1 เครือข่าย

ประเด็น **กลยุทธ์** **เป้าประสงค์** **วิสัยทัศน์**

ประเด็น 1 ส่งเสริมการผลิต
สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์
แปรรูปในมิติ ปลูกผักเพิ่ม
มูลค่า

ประเด็น 2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ
แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ฐาน
วัฒนธรรมและวิถีชุมชน และ
การท่องเที่ยว

ประเด็น 3 พัฒนาการท่องเที่ยวใน
ภาคตะวันออกของประเทศไทย
ในมิติ ปลูกผักเพิ่มมูลค่า
ในมิติ ปลูกผักเพิ่มมูลค่า

ประเด็น 4 พัฒนาอาชีพเกษตรกร
พัฒนาอาชีพเกษตรกรและ
ส่งเสริมการเข้าถึงบริการ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้กับ
ระดับให้มีมาตรฐานและ
สินค้ามูลค่าสูง

ชุมชนท่องเที่ยวมีความ
โดดเด่นและได้มาตรฐาน

ผู้นำกลุ่มองค์กร
มีศักยภาพในการบริหารจัดการ
ชุมชน

โดกหนองนาเป็นแหล่ง
เรียนรู้ สร้างฐานสัมฤทธิผล

S1 + T1 S1 + T1 S1 + T1 S1 + T1 S1 + T1

ขั้นตอนที่ 6

กำหนดแนวทางการพัฒนา มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ และโครงการสำคัญ

การกำหนดแนวทางการพัฒนา มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ และโครงการสำคัญ เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญอีกขั้นตอนหนึ่ง หากการกำหนดกลยุทธ์มีคุณภาพ จะส่งผลให้การกำหนดแนวทางการพัฒนา มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ และโครงการสำคัญมีคุณภาพตามไปด้วย

วิธีการ

1. การกำหนดแนวทางการพัฒนา ดำเนินการโดยนำกลยุทธ์แต่ละกลยุทธ์มากำหนดแนวทางการดำเนินงานว่าจะต้องมีแนวทางการดำเนินงานอะไรบ้างที่จะทำให้กลยุทธ์นั้นบรรลุผลสำเร็จ ทั้งนี้ให้นำข้อมูลจากขั้นตอน TOWS Matrix มาประกอบการกำหนดแนวทางการพัฒนาด้วย ทั้งนี้ให้ดำเนินการจนครบทุกกลยุทธ์ที่อยู่ภายใต้ประเด็นการพัฒนาทุกประเด็น
ข้อเสนอแนะ : เครื่องมือ Work Flow หรือ Value Chain จะช่วยให้การกำหนดแนวทางการพัฒนาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. สำหรับมาตรการ/แนวทางการปฏิบัติ ทางกรมฯ ยังไม่กำหนดให้ดำเนินการในการยกร่างในครั้งนี้ (จะดำเนินการในการยกระดับแผนในระยะต่อไป) ทั้งนี้สามารถศึกษาตัวอย่างการกำหนดมาตรการ/แนวทางปฏิบัติได้จากแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)
3. วิธีการกำหนดโครงการสำคัญ เป็นขั้นตอนที่นำแนวทางการพัฒนามาเป็นกรอบในการกำหนดโครงการสำคัญ จำนวนโครงการขึ้นอยู่กับผลของผลกระทบ (Impact) ของโครงการเพียงพอต่อการผลักดันให้แนวทางการพัฒนา ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และเป้าประสงค์บรรลุเป้าหมายได้มากน้อยเพียงใด ในระยะ 1 ปี 2 ปี และ 3 ปี นอกจากนี้ ลักษณะของโครงการมีหลายลักษณะ อาทิ Flagship Project , Quickwin Project , Pilot Project

เงื่อนไขสำคัญ

การดำเนินการในขั้นตอนที่ 6 ควรนำข้อมูลจากการดำเนินการตั้งแต่ขั้นตอนที่ 1-5 มาพิจารณาประกอบด้วย

หลัก/แนวทางในการพิจารณา วางแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ



ประเด็น	ถูกต้องตามหลัก/แนวทาง	ต้องทบทวน/ปรับปรุง
วิสัยทัศน์	<ul style="list-style-type: none"> ต้องสะท้อนงานการพัฒนาชุมชนในอนาคต (3 ปี) ที่สอดคล้องกับบริบทเฉพาะพื้นที่ ครอบคลุมเป้าประสงค์ทุกเป้าประสงค์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นวิสัยทัศน์หน่วยงานไม่ใช่งานการพัฒนาในพื้นที่ อาทิ เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง.../เป็นศูนย์กลางในการบูรณาการ.... มีลักษณะเป็นคำขวัญ
พันธกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ระบุสิ่งที่ต้องทำ ไม่ทำไม่ได้ ไม่มีคำว่า "การ" นำหน้า 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ข้อความเหมือนประเด็นการพัฒนา/เป้าประสงค์
ประเด็นการพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> มีคำว่า "การ" นำหน้า ชื่อครอบคลุมกลยุทธ์ทุกกลยุทธ์ที่อยู่ภายใต้ประเด็นการพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ข้อความมีลักษณะเป็นกลยุทธ์ ชื่อไม่ครอบคลุมกลยุทธ์ทุกกลยุทธ์ที่อยู่ภายใต้ประเด็นการพัฒนา
เป้าประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> สะท้อนถึงสิ่งที่อยากเห็น/ที่จะไปสู่ ในอนาคต (ในปี 2570) สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อเหมือนประเด็นการพัฒนา ไม่สื่อความ ไม่สะท้อนถึงอนาคตที่อยากเห็น/จะไปให้ถึง
กลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none"> สะท้อนถึงงาน พช. และจุดเน้นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด 	<ul style="list-style-type: none"> มีคำว่า "การ" นำหน้า ไม่มีคำขยาย ไม่สะท้อนงาน พช. ที่เป็นจุดแข็ง
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> ตรงกับหลัก SMART ครอบคลุมกลยุทธ์ทุกกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นการพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดไม่ครอบคลุมทุกกลยุทธ์ ไม่ตรงกับหลัก SMART ไม่มีพลัง/น้ำหนัก
แนวทางการพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> ครอบคลุมทุกกลยุทธ์ สามารถผลักดันให้เป้าประสงค์บรรลุ/มีความเป็น Extra 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่ครอบคลุมทุกกลยุทธ์ เป็นงาน Routine
โครงการหลักที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> สอดคล้องเชื่อมโยงกับแนวทางพัฒนา กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ เป็น Flagship Project /Quickwin Project / Pilot Project มีทั้งโครงการระยะสั้น กลาง ยาว 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นโครงการปกติเหมือน Function ไม่มีแรงผลักดัน ไม่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา กลยุทธ์ เป้าประสงค์



ช่วงที่ 2
การจัดทำรูปเล่ม
และรับฟังความคิดเห็น

จัดทำรูปเล่ม (ร่าง) แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ฉบับเต็ม

การจัดทำรูปเล่มแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการเป็นขั้นตอนที่สามารถเริ่มดำเนินการได้เมื่อได้มีการปรับปรุงรายละเอียด Value Chain แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ให้ดาวน์โหลดร่างรูปเล่มแผนฯ ได้ที่เว็บไซต์กองแผนงาน ที่ <https://plan.cdd.go.th> หรือค้นหาข้อมูลผ่าน google โดยพิมพ์คำว่า "คลังข้อมูลแผนฯ พช." หรือสแกน QR Code ด้านล่างเพื่อเข้าถึงหน้าเพจรวมลิงค์แบบฟอร์มต่างๆ

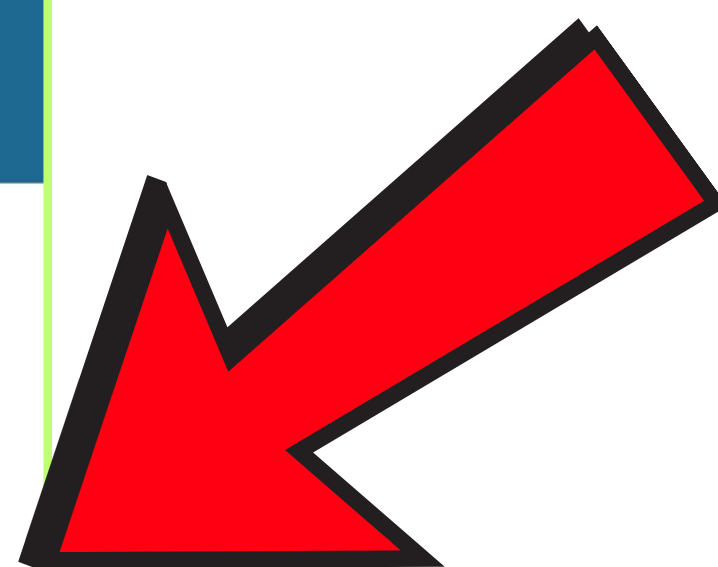


แบบฟอร์มเล่มแผนพัฒนา ชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

>>>> [แบบฟอร์มแผนฯ ศพช. คลิก
ที่นี่ <<<<<](#)

>>>> [แบบฟอร์มแผนฯ สพอ. คลิก
ที่นี่ <<<<<](#)

>>>> [แบบฟอร์มแผนฯ สพอ. คลิก
ที่นี่ <<<<<](#)



รับฟังความคิดเห็น (ร่าง) แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

การรับฟังความคิดเห็น (ร่าง) แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรดำเนินการให้มีความหลากหลายรูปแบบและหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการถอดแบบสำรวจรายบุคคล/รายหน่วยงาน การนำเข้าไปประชุมในโอกาสต่างๆ การส่งแผนให้ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิให้ความเห็น การเปิด webboard ให้ผู้สนใจแสดงความคิดเห็น รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นในรูปแบบ Online

สำหรับการรับฟังความคิดเห็นผ่านระบบ Online ซึ่งเป็นรูปแบบที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน กลุ่มงานยุทธศาสตร์และการวางแผน กองแผนงาน ได้จัดทำสื่อวิดีโอเกี่ยวกับเทคนิค/วิธีการรับฟังความคิดเห็นในรูปแบบ Digital Survey สามารถศึกษารายละเอียดได้โดยสแกน QR Code ด้านล่างนี้



ปรับปรุง (ร่าง) แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ฉบับสมบูรณ์

ภายหลังจากรวบรวมข้อมูลการรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประสานแนวทางการปรับปรุงแผนจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบประสานงานของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนก่อนดำเนินการ เพื่อให้การปรับปรุงแผนฯ เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด



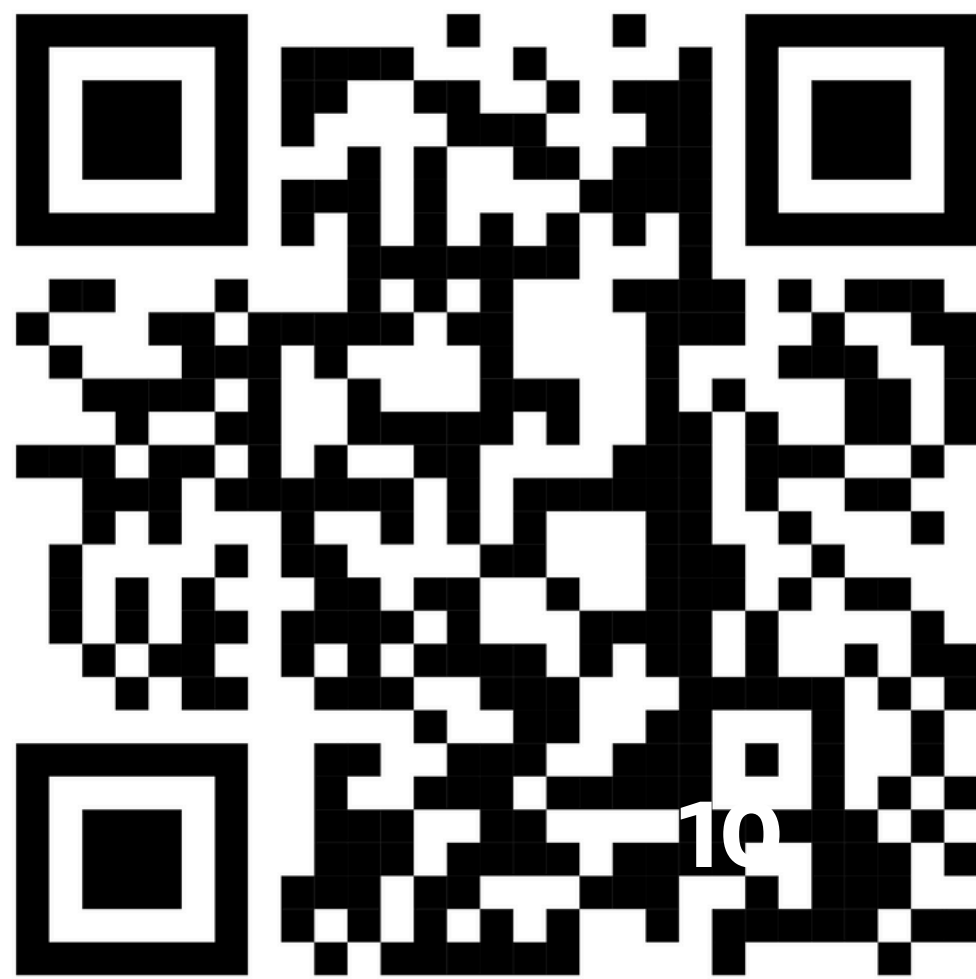
ช่วงที่ 3

ประกาศใช้
แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
แบบบูรณาการ

การประกาศใช้แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

การประกาศใช้แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการของแต่ละสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดให้พิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ให้ส่งไฟล์แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ฉบับสมบูรณ์ ให้ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตั้งอยู่ในเขตพื้นที่บริการ และส่งไฟล์แผนฯ ให้กองแผนงานทาง E-mail : cdd.strategic01@gmail.com เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



คลังสื่อเพื่อการเรียนรู้

