

รายงานผลการตรวจราชการ ประจำปีเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา

ประเด็นการตรวจราชการ จำนวน ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. ประเด็นการตรวจราชการที่ ๑

การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๑.๑ เรื่องที่ ๑ กำกับ ติดตาม ให้จังหวัดและอำเภอ สนับสนุน ส่งเสริม และติดตามการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านแพรระบาดยาเสพติด และหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ดังนี้

๑) การเตรียมความพร้อมของคณะกรรมการหมู่บ้านในหมู่บ้านเป้าหมายที่มีการแพรระบาดของยาเสพติด ให้มีความพร้อมเป็นกลไกขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และเตรียมความพร้อมเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินต่อไปในอนาคต

๒) กำกับ ติดตาม หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๘๗๘ หมู่บ้าน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในวันจันทร์ที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๘

๑.๒ ข้อค้นพบ/ผลการดำเนินงานโดยสรุป (ควรแยกรายจังหวัด) พร้อมภาพถ่าย

จังหวัดพัทลุง

โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการเตรียมความพร้อมคณะกรรมการหมู่บ้านแพรระบาดยาเสพติดสู่การเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยเฉพาะการดำเนินงานตามแนวทาง ๑๐ ขั้นตอนกองทุนแม่ของแผ่นดิน จนเกิดความเข้มแข็ง โดยมีกระบวนการที่ใช้ในการขับเคลื่อน ดังนี้

๑. สร้างการรับรู้และจุดประกายความเข้าใจ ผ่านการจัดเวทีพูดคุยเพื่อสร้างรับรู้ถึงสถานการณ์ปัญหายาเสพติดในพื้นที่ให้แก่คณะกรรมการและประชาชนพื้นที่

๒. เสริมสร้างศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้าน ผ่านการให้ความรู้ตามแนวทาง ๑๐ ขั้นตอนกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๓. สร้างกลไกเฝ้าระวังและขับเคลื่อนกิจกรรมเฝ้าระวัง/กิจกรรมสร้างสรรค์ป้องกันปัญหายาเสพติดในพื้นที่

๔. บูรณาการภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินจังหวัดพัทลุง คอยเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาในการขับเคลื่อนการป้องกัน เฝ้าระวังปัญหายาเสพติด และเตรียมความพร้อมยกระดับเพื่อเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินต่อไปในอนาคต

๕. เตรียมความพร้อมเข้าสู่ “หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน” โดยการจัดทำ แผนปฏิบัติการป้องกันยาเสพติดระดับหมู่บ้าน (Action Plan) การจัดตั้ง กองทุนแก้ไขปัญหายาเสพติดหมู่บ้าน และการประเมินศักยภาพตามเกณฑ์การเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินอย่างต่อเนื่อง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง ได้มีหนังสือแจ้งประสานไปยังประธานคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมาย จำนวน ๑๑ แห่ง และหมู่บ้านแพรระบาดยาเสพติด จำนวน ๒ หมู่บ้าน รวม ๑๓ หมู่บ้าน เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าร่วมงานมหกรรมกองทุนแม่ของแผ่นดินและพิธีมอบเงินพระราชทานขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๘ ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องรอยัลจูบิลี บอลรูม อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี โดยกลุ่มเป้าหมายฯ กำหนดการเดินทางเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ ในระหว่างวันที่ ๑-๖ สิงหาคม ๒๕๖๘

และเพื่อให้การเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมฯ ดังกล่าวเป็นไปด้วยความราบรื่น สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ภาค ๙ มีกำหนดจัดประชุมชี้แจงการเตรียมความพร้อมการเข้าร่วมกิจกรรมฯ อีกครั้ง ในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ภาค ๙ อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา



จังหวัดสงขลา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลาและอำเภอ สนับสนุนส่งเสริมและติดตามการดำเนินกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการหมู่บ้านแพร์ระบาดยาเสพติด และหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยการเตรียมความพร้อมของคณะกรรมการหมู่บ้านในหมู่บ้านเป้าหมายที่มีการแพร่ระบาดของยาเสพติด ดังนี้

๑) หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่มีปัญหา ยาเสพติดจากผลการสำรวจของกระทรวงมหาดไทย (รอบที่๑/๒๕๖๘) จังหวัดสงขลา จำนวน ๑๘๔ แห่ง อยู่ระหว่างดำเนินการโดยทุกภาคส่วน จังหวัดสงขลาภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘

๒) หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่มีผลการตรวจสอบภาพ ระดับ C จังหวัดสงขลา จำนวน ๑๓๓ แห่ง ดำเนินการยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางการเสริมสร้างความเข้มแข็งและการยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินครบถ้วนแล้ว จำนวน ๑๓๓ แห่ง (เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลาได้มีหนังสือแจ้งเตรียมความพร้อม หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๙ หมู่บ้าน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในระหว่างวันที่ ๑-๖ สิงหาคม ๒๕๖๘



จังหวัดยะลา

๑. ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จังหวัดยะลา มีหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๒๙๖ หมู่บ้าน/ชุมชน (๒๗๙ หมู่บ้าน ๑๗ ชุมชน) และปี ๒๕๖๘ มีหมู่บ้านต้นกล้าฯ จำนวน ๙ หมู่บ้าน โดยมีผลการตรวจสอบภาพหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๒๗๙ หมู่บ้าน ดังนี้

๑.๑ ระดับ A จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๙๒

๑.๒ ระดับ B จำนวน ๑๗๘ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๕๒

๑.๓ ระดับ C จำนวน ๔๙ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๕๖

๒. การพัฒนาและฟื้นฟูหมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในระยะ ๒ เดือน มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑ ระดับ A จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๙๒

๒.๒ ระดับ B จำนวน ๒๒๗ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๕๒

๓. จังหวัดยะลา ได้มีคำสั่งที่ ๔๓๔๕/๒๕๖๘ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน จังหวัดยะลา เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ด้วยกระบวนการกองทุนแม่ของแผ่นดิน สอดคล้องกับการขับเคลื่อนงานกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับนโยบายนำไปสู่การปฏิบัติ และสถานการณ์ปัญหายาเสพติดในปัจจุบัน ตามองค์ประกอบที่คณะกรรมการอำนวยการกองทุนแม่ของแผ่นดินกำหนด ๒ คณะ คือ

๑) คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดินจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธาน คณะทำงาน ผู้แทนจากส่วนราชการ เป็นคณะทำงาน และพัฒนาการจังหวัด เป็นคณะทำงานและเลขานุการ

๒) คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ โดยมีนายอำเภอ เป็นประธาน คณะทำงาน ผู้แทนจากส่วนราชการ เป็นคณะทำงาน และพัฒนาการอำเภอ เป็นคณะทำงานและเลขานุการ

๔. จังหวัดยะลา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนแม่ของแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว โดยประกอบด้วย ๑๐ ประเด็น ดังนี้

๑) จัดตั้งคำสั่ง กลไกการขับเคลื่อนงานกองทุนแม่ของแผ่นดินในจังหวัด /อำเภอ

๒) ทบทวน และแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยจังหวัด/อำเภอ บูรณาการร่วมกับวิทยาการกระบวนการ ครู ก/ครู ข/ครู ค เพื่อทำหน้าที่ทบทวนการดำเนินงานของกองทุนแม่ของแผ่นดินในระดับพื้นที่ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด

๓) ฟื้นฟูหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับ B และ C และหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่มีปัญหายาเสพติด โดยเน้นหมู่บ้านที่มีเงินหมุนเวียนต่อปีต่ำกว่า ๘,๐๐๐ บาท โดยบูรณาการร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินตามแนวทาง ๑๐ ขั้นตอนกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๔) การพัฒนาผู้นำและเครือข่ายผู้นำกองทุนแม่ของแผ่นดินในแต่ละระดับ

๕) การเตรียมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน เพื่อเข้ารับพระราชทานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในปี ๒๕๖๘

๖) การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ เพื่อการพัฒนากองทุนแม่ของแผ่นดิน (หมู่บ้านระดับ A)

๗) การช่วยเหลือสงเคราะห์ผู้ได้รับผล ผู้ทุกข์ยาก ผู้ยากจน ผู้ด้อยโอกาส กลุ่มเปราะบางกลุ่มเสี่ยง ผู้ผ่านกระบวนการแก้ไขปัญหายาเสพติด

๘) การสื่อสารประชาสัมพันธ์

๙) กิจกรรมมอบรางวัลเชิดชูเกียรติหมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบ ในระดับพื้นที่

๑๐) การรายงานติดตาม และประเมินผล



๕. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลาจัดทำโครงการ/กิจกรรม ในการยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับ C

๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ คณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน (ดำเนินการแล้ว)

๒) ยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน จ.ยะลา (หมู่บ้านระดับ C) จำนวน ๑๖ หมู่บ้าน (มิถุนายน - กรกฎาคม)

๓) ฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรกระบวนการกองทุนแม่ของแผ่นดินพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (ครู ค) จำนวน ๔๔ หมู่บ้าน/ชุมชน (ดำเนินการวันที่ ๘ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘)

จังหวัดนราธิวาส

จังหวัดนราธิวาส โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนราธิวาส ดำเนินการ ดังนี้

๑) ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรกระบวนการกองทุนแม่ของแผ่นดินพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (ครู ค) ประจำปี ๒๕๖๘ เพื่อเป็นวิทยากรในการเตรียมความพร้อมให้แก่คณะกรรมการหมู่บ้านในหมู่บ้านเป้าหมายที่มีการแพร่ระบาดของยาเสพติด ให้มีความพร้อมเป็นกลไกขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และเตรียมความพร้อมเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินต่อไปในอนาคต และให้ดำเนินกิจกรรมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านกองทุนแม่ที่มีปัญหายาเสพติด

๒) กำกับ ติดตาม หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน หมู่บ้านเป้าหมายของจังหวัดนราธิวาส จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในวันจันทร์ที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๘ โดยมีกำหนดการเดินทางเพื่อไปร่วมกิจกรรมในวันที่ ๑ - ๖ สิงหาคม ๒๕๖๘



จังหวัดปัตตานี

จังหวัดปัตตานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปัตตานี ดำเนินการ ดังนี้

๑) การเตรียมความพร้อมของคณะกรรมการหมู่บ้านในหมู่บ้านเป้าหมายที่มีการแพร่ระบาดของยาเสพติด ให้มีความพร้อมเป็นกลไกขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และเตรียมความพร้อมเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินต่อไปในอนาคต

- จังหวัดปัตตานี แจ้งอำเภอดำเนินการเตรียมความพร้อมคณะกรรมการหมู่บ้านด้วยการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านให้มีความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามกระบวนการกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๒) กำกับ ติดตาม หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๘๗๘ หมู่บ้าน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในวันจันทร์ที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๘

- จังหวัดปัตตานี แจ้งอำเภอเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายที่ เข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในวันจันทร์ที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว



จังหวัดสตูล

๑) จังหวัดได้ดำเนินการกำกับ ติดตามอำเภอในการสนับสนุนส่งเสริม และการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านแพรระบาดยาเสพติด และหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยจังหวัดสตูลได้รับจัดสรรหมู่บ้านเป้าหมายในการดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๘ หมู่บ้าน ประกอบด้วย ๑) หมู่บ้านแพรระบาดยาเสพติด จำนวน ๑ หมู่บ้าน ๒) หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๗ หมู่บ้าน

๒) จังหวัดสตูลได้กำกับติดตามให้อำเภอดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ แล้วเสร็จตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๘ ผ่านกระบวนการสร้างความรู้ความเข้าใจและการศึกษาดูงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบ

๓) จังหวัดสตูลได้จัดทำโครงการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเตรียมความพร้อมแก่หมู่บ้านเพื่อเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินในอนาคต ดังนี้

(๑) โครงการเตรียมความพร้อมหมู่บ้านแพรระบาดยาเสพติดพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ หมู่ที่ ๒ ตำบลปูลู อำเภอเมืองสตูล

(๒) โครงการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

(๓) โครงการศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฐานกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบ

๔) กำกับ ติดตาม หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๘๗๘ หมู่บ้าน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในวันจันทร์ที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๘ โดยประสานแจ้งอำเภอให้กำกับ ติดตาม หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๘ หมู่บ้าน ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับเงินขวัญถุงพระราชทานและดำเนินการเปิดบัญชีเพื่อรองรับเงินขวัญถุงพระราชทานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



จังหวัดตรัง

๑) จังหวัดได้แจ้งอำเภอกำกับ ติดตาม Re X-ray สภาพปัญหาของกองทุนแม่ของแผ่นดิน หรือหมู่บ้านที่ได้รับพระราชทานกองทุนแม่ของแผ่นดินในปัจจุบันที่มีสภาพปัญหา ผู้เสพ/ผู้ติด/ผู้ค้ายาเสพติด โดยศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดตรังและอำเภอ ภายใต้โครงการศรีตรังโมเดล ทุกหมู่บ้าน/ชุมชนเรียบร้อยแล้ว

๒) จังหวัดได้แจ้งอำเภอดำเนินการตามมาตรการพัฒนาและฟื้นฟูหมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในระยะ ๒ เดือน (๑ มิ.ย. – ๓๑ ก.ค. ๖๘) ในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่มีสภาพปัญหาผู้เสพ/ผู้ติด/ผู้ค้า จำนวน ๙๑ หมู่บ้านเรียบร้อยแล้ว และการพัฒนาระดับหมู่บ้านชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดินที่มีผลการตรวจสอบสุขภาพอยู่ในระดับ C จำนวน ๔ หมู่บ้าน/ชุมชน ตามแนวทางการเสริมสร้างความเข้มแข็งและการยกระดับหมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน อย่างเร่งด่วน ผ่านกิจกรรมตามแบบประเมินตรวจสอบสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ หมู่บ้าน/ชุมชน อาทิ การทบทวนระเบียบกองทุนฯ การติดตามดูแลสมาชิก การทำกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด การช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดและการส่งเสริมอาชีพให้กับเยาวชนกลุ่มเสี่ยง เป็นต้น

๓) จังหวัดได้ดำเนินการกำกับ ติดตามอำเภอกำกับ ในการสนับสนุนส่งเสริม และการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านแพรระบาดยาเสพติด และหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ดังนี้

(๑) จังหวัดมีหนังสือแจ้งอำเภอกำกับ ในการเตรียมความพร้อมของคณะกรรมการหมู่บ้านในหมู่บ้านเป้าหมายที่มีการแพรระบาดของยาเสพติด ให้มีความพร้อมเป็นกลไกขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และเตรียมความพร้อมเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทาง ๑๐ ขั้นตอนกองทุนแม่ของแผ่นดิน

(๒) จังหวัดมีหนังสือแจ้งอำเภอกำกับ ติดตาม หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน อำเภอละ ๑ หมู่บ้าน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในวันจันทร์ที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๘ ในเรื่องข้อปฏิบัติการรับเสด็จสำหรับผู้ร่วมงานมหกรรมกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๘ เป็นต้น

๔) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน จังหวัดตรัง ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ “โครงการวิทยากรกระบวนการกองทุนแม่ของแผ่นดิน (ครู ค)” ระหว่างวันที่ ๑-๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้นำชุมชนให้เป็นกลไกสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่อย่างยั่งยืน และมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในหลักการและเจตนารมณ์ของกองทุนแม่ของแผ่นดิน พร้อมฝึกทักษะการเป็นวิทยากรกระบวนการ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำไปขยายผลในระดับหมู่บ้าน สร้างชุมชนต้นแบบที่เข้มแข็ง ปลอดภัย และดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด “พลังของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน” อีกทั้งได้รับการบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหายาเสพติดของภาครัฐ (ศรีตรังโมเดล)” จากพันจ่าโท อนันต์ บุญสำราญ รองผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง เพื่อสะท้อนทิศทางการทำงานที่เป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับบริบทของจังหวัดตรัง



๑.๖ ข้อเสนอแนะ

ประสานทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมโดยเน้นการป้องกัน

๑.๗ ความต้องการสนับสนุนจากกรมฯ

งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ให้แก่หมู่บ้าน เพื่อสนับสนุนและพัฒนา ศักยภาพ ผู้นำและคนในหมู่บ้านให้มีความตระหนักรู้ในโทษภัยของยาเสพติดให้มากขึ้น

๑.๘ แผนงานที่จะดำเนินการต่อไป

จังหวัดนราธิวาส จัดทำ โครงการ “มหกรรมรวมพลคนกองทุนแม่ของแผ่นดิน ทศวรรษที่ ๓ อ้อมกอดของแม่ จังหวัดนราธิวาส” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการดทิดพระเกียรติแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อการสื่อสารและการสร้างการรับรู้ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดินแก่ประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และเพื่อเชิดชูเกียรติให้แก่คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ที่มีผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ภายใต้กลไกกองทุนแม่ของแผ่นดิน กำหนดการจัดโครงการ วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๘

๑.๑๐ การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน และการแก้ไขปัญหายาเสพติด มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ อสมท. และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook, Application Line, ป้ายโฆษณา

(ลงชื่อ)



ผู้รับรองรายงาน

(ฦภัทร หงษ์ทอง)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานตรวจราชการ

๒๔ /กรกฎาคม/๒๕๖๘

๑. ประเด็นการตรวจราชการที่ ๑

การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๑.๑ **เรื่องที่ ๒** กำกับ ติดตามการสนับสนุนอาชีพ (สัมมาชีพ) แก่กลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ และได้รับการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนด

๑.๒ **ข้อค้นพบ/ผลการดำเนินงานโดยสรุป (ควรแยกรายจังหวัด) พร้อมภาพถ่าย**

จังหวัดพัทลุง

จังหวัดพัทลุง ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่กลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย เยาวชนกลุ่มเสี่ยงที่อยู่นอกระบบการศึกษาหรือผู้ผ่านการบำบัดจากพื้นที่ต่างๆ อายุระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี จำนวน ๒๐ คน โดยดำเนินการเมื่อวันที่ ๒๘-๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ โรงแรมคิรารอยัล อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง วัดอุปประสงค์เพื่อ เพื่อดูแล ช่วยเหลือเฝ้าระวัง และสร้างแรงจูงใจให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด ได้ประกอบอาชีพที่สุจริต และไม่กลับไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด และเพื่อให้เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด สามารถหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนให้กับเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

โดยกิจกรรมฯ ดังกล่าว มีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับโทษภัยจากยาเสพติด แนวทางการบำบัดฟื้นฟูผู้เสพยาเสพติด คินลูกให้กับพ่อแม่ คินคนดีสู่สังคม นอกจากนี้ยังมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในวิถีชีวิต และการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านอาชีพ (สัมมาชีพ) โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับการสนับสนุนการฝึกทักษะด้านอาชีพ จำนวน ๒ อาชีพ ได้แก่ อาชีพปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ และอาชีพการช่างเครื่องดื่มหากหลาย และแผนที่จะดำเนินงานต่อไป

จังหวัดพัทลุง ได้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติดภาค ๙ เพื่อสนับสนุนด้านอาชีพให้กับผู้ผ่านการบำบัดยาเสพติด จำนวน ๕ ครัวเรือนๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาทซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการพิจารณาอนุมัติโครงการฯ จากสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ภาค ๙

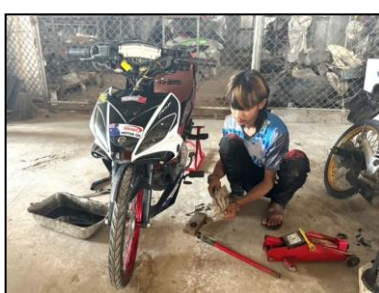


จังหวัดสงขลา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลาและอำเภอ การกำกับติดตาม การสนับสนุนอาชีพ (สัมมาชีพ) แก่กลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดที่อาศัยอยู่ในพื้นที่และได้รับการคัดเลือกฯ จำนวน ๒๐ รายในพื้นที่อำเภอนาทวี และได้ดำเนินการฝึกอบรมแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๓ - ๕, ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ที่ผ่านมามีกลุ่มอาชีพ ดังนี้

๑) อาชีพทำขนมไทยและขนมเบเกอรี่

๒) อาชีพช่างซ่อมรถจักรยานยนต์



จังหวัดยะลา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา ส่งเสริมสนับสนุนลัมมาซีชุมชนแกเยาชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด จำนวน ๒๐ คน ประกอบด้วยผู้ผ่านการบำบัด จำนวน ๑๖ คนและเยาชนกลุ่มเสี่ยง จำนวน ๔ คน ประเภทอาชีพที่ขอรับการสนับสนุนได้แก่ด้านปศุสัตว์ จำนวน ๕ คนและ ประมง จำนวน ๑๕ คน



จังหวัดนราธิวาส

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนราธิวาส โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนราธิวาส กำกับ ติดตาม การสนับสนุนอาชีพ (ลัมมาซี) แก่กลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ และได้รับการคัดเลือก ตามเกณฑ์ที่กำหนด กลุ่มเป้าหมายได้ขอรับการสนับสนุน ด้านปศุสัตว์ จำนวน ๒๐ คน



จังหวัดปัตตานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปัตตานี กำหนดดำเนินโครงการสนับสนุนลัมมาซีชุมชนแกเยาชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดในช่วงปลายเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๘ ขณะนี้อยู่ระหว่างการสำรวจความต้องการการสนับสนุนวัสดุในการประกอบอาชีพ



จังหวัดสตูล

จังหวัดสตูลร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ดำเนินการกำกับ ติดตามการสนับสนุนอาชีพ (สัมมาชีพ) แก่กลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด โดยได้จัดทำโครงการส่งเสริม สนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด ดังนี้

๑. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นเยาวชนกลุ่มเสี่ยง (ที่ไม่ได้อยู่ในระบบการศึกษา) หรือผู้ผ่านการบำบัดที่ อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย และมีความสมัครใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยเป็นเยาวชนกลุ่มเสี่ยง (ที่ไม่ได้ อยู่ในระบบของการศึกษา) ซึ่งเกิดระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๔๓ - พ.ศ. ๒๕๕๓ (อายุตั้งแต่ ๑๕ - ๒๕ ปี) ตามคำนิยาม ขององค์การสหประชาชาติ) โดยคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑) เป็นผู้ที่มีโอกาสหรือแนวโน้มที่จะเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด

๒) เป็นผู้ที่มีฐานะยากจน ไม่เข้าหลักเกณฑ์ของแหล่งทุนในพื้นที่ และไม่ได้อยู่ระหว่างการรับการ สนับสนุนทุนประกอบอาชีพจากแหล่งงบประมาณอื่นใด

๓) มีผู้ปกครองหรือผู้นำชุมชน ให้การรับรองและการสนับสนุน และกำกับดูแล

๒. จังหวัดสตูลโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสตูลดำเนินโครงการส่งเสริมสนับสนุนสัมมาชีพ ชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงฯ เพื่อเสริมทักษะชีวิต สร้างภูมิคุ้มกันสู่สังคม ในระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ บ้านสวนครูสุณีย์โฮมสเตย์ หมู่ที่ ๓ ตำบลบอนคูล อำเภอทุ่งหว้า จังหวัดสตูล (ศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมศักยภาพของเยาวชนกลุ่มเสี่ยงในพื้นที่จังหวัด สตูล ซึ่งส่วนใหญ่ยังไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติดโดยตรง แต่อยู่ในช่วงวัยที่เปราะบางต่ออิทธิพลและ สภาพแวดล้อมที่อาจนำไปสู่พฤติกรรมเสี่ยง จึงมุ่งเน้นให้เยาวชนได้รับการเสริมสร้างทักษะชีวิต ความรู้ด้าน อาชีพ และแนวทางการดำเนินชีวิตที่มั่นคงและพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๐ คน อายุระหว่าง ๑๕-๒๐ ปี จากพื้นที่ต่าง ๆ ในจังหวัดสตูล โดยมีเนื้อหาการอบรมที่หลากหลาย อาทิ การป้องกัน ยาเสพติด ความรู้ทางกฎหมาย การทำบัญชีครัวเรือน การขายสินค้าออนไลน์ การฝึกทักษะอาชีพจากปราชญ์ ชุมชนและกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น รวมถึงกิจกรรมนันทนาการแฝงข้อคิดในการใช้ชีวิตในสังคม

ทั้งนี้ มีทีมวิทยากร “ยุวสิงห์มหาดไทยจังหวัดสตูล” ร่วมแบ่งปันประสบการณ์ ให้ความรู้เรื่อง การใช้ชีวิตอย่างมีสติ การตระหนักรู้ถึงบทบาทของตนเองในสังคม และการสร้างเป้าหมายชีวิต ในทางที่สร้างสรรค์และปลอดภัยจากพฤติกรรมเสี่ยง และวิทยากรจากภาคีเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน จังหวัดสตูล ,ครู กศน. ,วิทยากรสัมมาชีพชุมชน



จังหวัดตรัง

จังหวัดตรังได้ดำเนินการกำกับ ติดตามการสนับสนุนอาชีพ (สัมมาชีพ) แก่กลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ และได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ “ส่งเสริมและสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่กลุ่ม เสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด” ซึ่งดำเนินการวันที่ ๔-๖ มิถุนายน ๒๕๖๘ กลุ่มเป้าหมายเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงใน พื้นที่ ๑๐ อำเภอของจังหวัดตรัง จำนวน ๒๐ คน ที่ผ่านการอบรมสัมมาชีพ ได้แก่ การจัดทำบัญชีครัวเรือน, การสร้างคอนเทนต์และการขายสินค้าในตลาดออนไลน์, การเลี้ยงปลาตู้, การเพาะเห็ด และการทำเบเกอรี่



๑.๓ แผนงานที่จะดำเนินการต่อไป

๑. บูรณาการความร่วมมือคณะกรรมการทำงานตามคำสั่งในการแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
๒. ยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับ B ไปสู่ระดับ A
๓. ส่งเสริมสนับสนุนให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินทุกหมู่บ้านขับเคลื่อนตามกระบวนการ ๑๐ ขั้นตอน โดยใช้กลไกเครือข่ายระดับอำเภอและจังหวัด
๔. เตรียมความพร้อมของคณะกรรมการหมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดของยาเสพติดให้เป็นกลไกขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด และเตรียมความพร้อมเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินต่อไป

๑.๔ ปัญหา/อุปสรรค

๑. บางคนมีพื้นฐานทักษะอ่อนทั้งด้านการอ่าน เขียน หรือทักษะอาชีพพื้นฐาน ทำให้เข้าใจได้ไม่ทั้งหมด
๒. ครอบครัวหรือชุมชนบางแห่งยังมีทัศนคติเชิงลบต่อคนกลุ่มนี้ ทำให้อาจจะขาดการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง
๓. ระยะเวลาการอบรมสั้นไป ไม่ต่อเนื่อง อาจจะทำให้ได้ผลลัพธ์ไม่ยั่งยืน

๑.๕ แนวทางแก้ไขปัญหา อุปสรรค

ส่งเสริมให้คณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ที่มีกลุ่มเป้าหมายติดตามดูแล

๑.๖ การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน และการแก้ไขปัญหาเสพติด มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ อสมท. และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook, Application Line

๑.๗ ผลสำเร็จที่สามารถเป็นแบบอย่างได้

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง ภายใต้การบูรณาการความร่วมมือของศูนย์อำนวยการศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดตรัง นำโดยนายทรงกลด สว่างวงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดจังหวัดตรัง ภายใต้ชื่อ "ศรีตรังโมเดล" ร่วมกับ หัวหน้าส่วนราชการ ผู้บริหารสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษาในพื้นที่จังหวัดตรัง และนายอำเภอทั้ง ๑๐ อำเภอ เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการเร่งรัดการดำเนินงานป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติดซึ่งขยายผลโมเดลต้นแบบการแก้ไขปัญหายาเสพติด “ธวัชบุรีโมเดล” โดยร่วมมือกันลดผลกระทบและลดความเดือดร้อนของประชาชน ที่เกิดจากปัญหายาเสพติดในสังคม ด้วยการแก้ไขปัญหายาเสพติดแบบองค์รวมในทุกมิติ ทั้งด้านป้องกัน ปราบปราม ด้านการบำบัดรักษา การคืนคนดีสู่สังคม มุ่งเน้นการแก้ปัญหายาเสพติดอย่างครบวงจร เป็นระบบ และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกคนในชุมชน

๑.๘ ความต้องการจากกรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชนควรสนับสนุนงบประมาณในการขับเคลื่อนงานระดับพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน

(ลงชื่อ)



ผู้รับรองรายงาน

(อนุรักษ์ หงษ์ทอง)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานตรวจราชการ

๒๔ /กรกฎาคม/๒๕๖๘

๒. ประเด็นการตรวจราชการที่ ๒

โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริม และสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย

๒.๑ เรื่องที่ ๑ กำกับ ติดตาม การส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์”

๒.๒ ข้อค้นพบ/ผลการดำเนินงานโดยสรุป (ควรแยกรายจังหวัด) พร้อมภาพถ่าย

จังหวัดพัทลุง

จังหวัดพัทลุง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง ขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ วัฒนธรรม และส่งเสริมการสวมใส่ผ้าไทยลายพระราชทาน “ลายสิริราชพัสดราภรณ์” อย่างต่อเนื่อง ผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook Tiktok website สำนักงานและช่องทางอื่น ๆ โดยนำภาคีเครือข่าย ส่วนราชการ ภาคเอกชน ร่วมสร้าง Content วัฒนธรรมการสวมใส่ผ้าไทย ทั้งนี้ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับคนในสังคม ให้หันมาสวมใส่ผ้าไทย ในชีวิตประจำวันกันอย่างแพร่หลาย



จังหวัดสงขลา

จังหวัดได้มีการจัดกิจกรรม/โครงการที่ส่งผลต่อการขับเคลื่อนโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุกได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา จัดโครงการศูนย์เรียนรู้ วิชาลัยผ้าไทยจังหวัดสงขลา หลักสูตรที่ ๓ ศิลปบำบัดขั้นสูงสำหรับนักสร้างสรรค์มืออาชีพ จัดระหว่างวันที่ ๔ -๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา



จังหวัดยะลา

จังหวัดยะลา โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ ดำเนินการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Infographic และคลิปวิดีโอ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Page/ Facbook, Tiktok ,Website เพื่อประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” อย่างต่อเนื่องและรายงานผลการดำเนินการเป็นประจำทุกเดือน



จังหวัดนราธิวาส

จังหวัดนราธิวาสได้ดำเนินการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์" โดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาผ้าไทย โดยการนำลวดลายที่ได้รับพระราชทานจาก สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและผลิตผ้าไทย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ผ้าไทยให้เป็นที่แพร่หลาย รวมถึงกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการทอผ้า โดยร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้เกี่ยวกับผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์ รวมถึงการจัดแสดงแบบผ้าและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากผ้าลายพระราชทานพร้อมทั้งประชาสัมพันธ์การสวมใส่ผ้าไทย



จังหวัดปัตตานี

จังหวัดปัตตานี กิจกรรมเดินแบบ “หนูน้อยผ้าไทย” เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ เวทีกลางงานแสดงสินค้า วัฒนธรรม และของดีเมืองตานี ประจำปี ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังคุณค่าของผ้าไทย ผ้าพื้นถิ่น ในกลุ่มเยาวชน สร้างความตระหนักรู้และความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น และเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้แสดงความมั่นใจและกล้าแสดงออก

กิจกรรมเดินแบบผ้าไทยหรือผ้าถิ่นการกุศล “ภูมิปัญญาไทย ภูมิใจปัตตานี บาติกโมเดลไปไกลสู่สากล” โดยภาคีเครือข่ายทั้ง ๑๒ อำเภอ เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ งานมหกรรมอาหารจานเด็ดปัตตานี อร่อยได้ไร้แอลกอฮอล์



จังหวัดสตูล

จังหวัดสตูลมีการกำกับ ติดตาม การส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์" เป็นประจำทุกเดือน ทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ที่ประชุม และกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับภาคีเครือข่ายจังหวัดสตูล โดยจังหวัดสตูลได้จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกลุ่มจังหวัดอันดามันในการประชาสัมพันธ์ผ้าลายพระราชทานของจังหวัดสตูลผ่านการส่งเสริมช่องทางการตลาดในเขตจังหวัดฝั่งอ่าวไทยในโครงการส่งเสริมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดยกระดับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP อันดามัน งบประมาณ ๖๓๒,๐๐๐ บาท กำหนดจัดกิจกรรมในห้วงเดือน สิงหาคม ๒๕๖๘



จังหวัดตรัง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง ดำเนินการกำกับติดตาม การส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” ในกิจกรรม“ผ้าไทยใครใส่ก็ปัง ผ้าตรังต้องดังกว่าเดิม” วัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ้าไทยพื้นถิ่นอัตลักษณ์ของจังหวัดตรังและผ้าลายพระราชทาน และเพื่อเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสวมใส่ผ้าไทยตามโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุกและส่งเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง ประชาชนมีรายได้ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ต่างๆ อาทิ เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง, เพจบุ๊กสำนักงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง, หนังสือขอความร่วมมือหน่วยงาน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อเชิญชวนร่วมสนุกในกิจกรรมดังกล่าว ผ่านกติกการร่วมสนุกโพสต์ภาพถ่ายที่มีการสวมใส่ผ้าไทย ทั้งแบบประเภอบุคคล หรือแบบกลุ่ม ผ่านช่องทาง Facebook, Tiktok ตั้งค่าโพสให้เป็นสาธารณะ และติดแฮชแท็ก #ผ้าไทยใครใส่ก็ปัง #ผ้าตรังต้องดังกว่าเดิม #หน่วยงานหรืออำเภอ ระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน – ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๘



๒.๓ ผลสำเร็จที่สามารถเป็นแบบอย่างได้

จังหวัดปัตตานีส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าลายพระราชทาน ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้ในเดือน มิถุนายน๒๕๖๘ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท มีกลุ่มผู้ผลิตทั้งหมด ๔๒ กลุ่ม และสมาชิกกลุ่มทั้งหมด ๑,๒๕๐ คน

จังหวัดปัตตานีส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยหรือผ้าพื้นถิ่น การออกแบบรูปแบบ การตัดเย็บและการผลิตชุดผ้าไทยหรือผ้าพื้นถิ่น อีกทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย นักออกแบบและตัดเย็บชุดผ้าไทยหรือผ้าพื้น

ถิ่น และประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้และการสวมใส่ผ้าไทยหรือผ้าพื้นถิ่นให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย รวมทั้งขยายฐานการส่งเสริมและปลูกฝังคุณค่าของผ้าไทยหรือผ้าพื้นถิ่น ในกลุ่มเด็กและเยาวชน สร้างความตระหนักรู้และความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น

จังหวัดปัตตานีมี Ambassador Pha Thai Pattani ๒๐๒๕ เพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์การใช้และการสวมใส่ผ้าไทยหรือ ผ้าพื้นถิ่นของจังหวัดปัตตานี ให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วประเทศ

๒.๔ แผนงานที่จะดำเนินการต่อไป

จังหวัดนราธิวาส โครงการ เทศกาลแพรรณเมอนารอสูสากล (Batik & Batea Arts and crafts Festival) งบประมาณ ๑๐ ล้านบาท ลักษณะเป็นการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า "มหกรรมแพรรณเมอนารอ สูสากล" เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า การส่งเสริมการออกแบบและตัดเย็บ ประกวดแข่งขันผ้า (ลายโบราณ ลายประยุกต์ ลายพระราชทาน) แข่งขันจากเยาวชน ประกวดตัดเย็บ แฟชั่นโชว์ เปิดบูธออกร้าน ผลิตภัณฑ์ OTOP ต่างๆ งานแสงสีเสียง ๕ วัน การสร้างสถิติโลกแฟนผ้าลายบาติก ปาเตะลงพื้นผ้ายาว ๕๐๐ เมตร ณ ทะเลบ้านทอน เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ สร้างโอกาสในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ผ้า นราธิวาส

๒.๕ การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน

จังหวัดมีการประชาสัมพันธ์การสวมใส่ผ้าไทยผ้าลายพระราชทานผ่านสื่อออนไลน์ในหลากหลายช่องทาง เช่น เพจสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอและ TikTok

(ลงชื่อ)



ผู้รับรองรายงาน

(อนุรักษ์ หงษ์ทอง)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานตรวจราชการ

๒๔ /กรกฎาคม/๒๕๖๘

๒. ประเด็นการตรวจราชการที่ ๒

โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริม และสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย

๒.๑ **เรื่องที่ ๒** กำกับ ติดตาม การประชาสัมพันธ์การรับสมัครความก้าวหน้าของจำนวนผ้าและงานหัตถกรรม ส่งเข้าประกวดตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด และการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณากลับกรองผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ (รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๘.๓/ว ๑๓๑๔ ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๘)

๒.๒ ข้อค้นพบ/ผลการดำเนินงานโดยสรุป (ควรแยกรายจังหวัด) พร้อมภาพถ่าย จังหวัดพัทลุง

๑) การประชาสัมพันธ์การรับสมัครฯ จังหวัดพัทลุง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง ได้ดำเนินการเชิญชวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและงานหัตถกรรม เข้าร่วมประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ประจำปี ๒๕๖๘ โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกแห่ง ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุงได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร พร้อมทั้งชี้แจงหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และคุณสมบัติที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic ผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน การเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Official Page ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ การประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดพัทลุง (คลื่นความถี่ ๙๘ MHz) ในรายการ “เพื่อนชุมชน กับคน พช.” และการประชาสัมพันธ์ผ่านเวทีการประชุมในระดับต่างๆ

ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีคุณสมบัติและมีความพร้อมเข้าร่วมประกวดได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึงและครบถ้วน

๒) ความก้าวหน้าของจำนวนผ้าและงานหัตถกรรมส่งเข้าประกวดตามเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

กรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดเป้าหมายให้จังหวัดพัทลุงจัดส่งผ้าลายพระราชทาน “ลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรมเข้าร่วมประกวด ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑๒๕ ผืน จังหวัดพัทลุงจึงได้กำหนดเป้าหมายเพิ่มเติมจากที่กรมฯ กำหนดเป็น ๑๒๙ ชิ้นงาน พร้อมทั้งกระจายเป้าหมายไปยังแต่ละอำเภอเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ จังหวัดพัทลุงสามารถรวบรวมผ้าลายพระราชทาน “ลายสิริราชพัสดราภรณ์” ที่ผ่านการบันทึกในระบบบันทึกข้อมูลตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดเรียบร้อยแล้ว จำนวนทั้งสิ้น ๒๖ ผืน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๖ ของเป้าหมายทั้งหมด และคาดว่าจำนวนผ้าที่จะส่งเข้าร่วมการประกวดในปีนี้จะปฏิบัติตามเป้าหมายที่จังหวัดกำหนด

๓) จังหวัดพัทลุง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง กำหนดจัดกิจกรรมการพิจารณากลับกรองผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ระดับจังหวัด ในวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ โรงแรมลำปำ รีสอร์ท อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรมในแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ตลอดจนเพื่อคัดเลือกผ้าลายพระราชทานและผลงานหัตถกรรมที่มีคุณภาพ เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประกวด และสามารถนำไปใช้เป็นต้นแบบแก่ผู้สนใจและประชาชนทั่วไปได้ต่อไป

๔)การแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาถ้อยแถลงพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘

จังหวัดพัทลุงได้ออกคำสั่งจังหวัดพัทลุง ที่ ๑๓๑๕/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาถ้อยแถลงการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ โดยมี ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง เป็นประธานกรรมการโดยคณะกรรมการชุดดังกล่าวมีหน้าที่ในการพิจารณาถ้อยแถลงผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรมที่ส่งเข้าประกวด ให้เป็นไปตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด พร้อมทั้งจัดทำสรุปผลการพิจารณา ประกาศผล และรายงานผลการดำเนินงานต่อกรมการพัฒนาชุมชน รวมทั้งดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย



จังหวัดสงขลา

จังหวัดมีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านกิจกรรมหรือช่องทางการรับสมัครผ่านทาง Facebook Fan page สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา และของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ ความก้าวหน้าของจำนวนผ้าและหัตถกรรมส่งเข้าประกวดตามเป้าหมายที่กรมฯกำหนด โดยข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘ จังหวัดสงขลา ได้สมัครเข้าร่วมประกวดฯ เป็นผ้า จำนวน ๓๗ ผืน และหัตถกรรม จำนวน ๔ ชิ้น



จังหวัดยะลา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา ดำเนินการประชาสัมพันธ์การสมัครเข้าร่วมการประกวดผ้าลายพระราชทานพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ และกลุ่มไลน์ผู้ประกอบการผ้าจังหวัดยะลา พร้อมมีหนังสือแจ้งอำเภอดำเนินการประชาสัมพันธ์การสมัคร ตามเป้าหมายการส่งผ้าลายพระราชทานเข้าร่วมการประกวดฯ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จำนวน ๕๙ ผืน โดยดำเนินการ ดังนี้

๑.กำกับ ติดตามให้มีการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร และความก้าวหน้าของจำนวนผ้าและงานหัตถกรรมส่งเข้าประกวดตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด

๒.กำกับ ติดตาม การรายงานผลความก้าวหน้าการสมัครเข้าร่วมการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรมระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ โดยบันทึกข้อมูลการสมัครผ่านลิงค์ โดยจังหวัดยะลา กำหนดให้สมัครและส่งผ้าเข้าร่วมประกวดภายในวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘

๓.กำหนดแผนปฏิบัติการและลงพื้นที่ เพื่อติดตามสนับสนุนการดำเนินการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ในระหว่างวันที่ ๒ – ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมติดตาม สนับสนุนการสมัครเข้าร่วมการประกวดฯ

๔. จังหวัดยะลา แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาถ้อยแถลงของผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ ตามคำสั่งจังหวัดยะลา ที่ ๓๑๘๕/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘



จังหวัดนราธิวาส

จังหวัดนราธิวาสได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน โดยการร่วมกับส่วนราชการต่างๆทุกระดับในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจเข้ารับสมัครฯ พร้อมทั้งจัดทำประกาศจังหวัดนราธิวาส เรื่องรับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรมโดยดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาถ้อยแถลงของผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว



จังหวัดสตูล

จังหวัดสตูลมีการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร และความก้าวหน้าของจำนวนผ้าและงานหัตถกรรม ส่งเข้าประกวดตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ รับสมัครจนถึงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ และกำหนดกิจกรรมประกวดลายผ้าฯ ในวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘ จังหวัดสตูลได้รับจัดสรรยอดเป้าหมายผู้เข้าร่วมสมัคร จำนวน ๔๕ ผืน/ชิ้น ปัจจุบันจังหวัดสตูล มีผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมประกวด จำนวน ๓๕ ผืน/ชิ้น (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)

จังหวัดสตูลมีการติดตามความก้าวหน้าในการสมัครและส่งผ้าลายพระราชทาน งานหัตถกรรมส่งเข้าประกวด ผ่านทางระบบ Monitoring ปัจจุบัน (ณ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘) จังหวัดสตูลมีจำนวนผู้สมัครที่ส่งผ้าและงานหัตถกรรมเข้าประกวดครบ ๑๐๐%

จังหวัดจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาถ้อยแถลงของผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘



จังหวัดตรัง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง ดำเนินการกำกับติดตาม การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร และความก้าวหน้าของจำนวนผ้าและงานหัตถกรรมส่งเข้าประกวดตามเป้าหมายที่กรมฯกำหนด โดยมีแผน กำหนดลงติดตามการดำเนินงานเป็นรายอำเภอ ตั้งแต่วันที่ ๒๑ – ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยจังหวัดตรัง มีเป้าหมายจำนวนผ้าที่ส่งเข้าประกวดปี ๒๕๖๘ จำนวน ๔๙ ผืน และเป้าหมายงานหัตถกรรมที่ส่งเข้าประกวด ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๔ ชิ้น โดย ณ วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘ มีผู้ผลิตผู้ประกอบการส่งผ้าเข้าประกวดแล้ว จำนวน ๑๗ ผืน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๘๗

ทั้งนี้ได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว ตามคำสั่งจังหวัดตรัง ที่ ๑๕๕๒/๒๕๖๘ ลง วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘



จังหวัดปัตตานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปัตตานี กำหนดจัดกิจกรรมประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ประจำปี ๒๕๖๘ ในวันพุธที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมหาดวาสุกรี อาคาร ๓ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดปัตตานี อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี ซึ่งมีเป้าหมายผ้าประกวด จำนวน ๗๒ ผืน จากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าฯ จำนวน ๓๐ กลุ่ม



๒.๓ ปัญหาอุปสรรค

ผู้ประกอบการยังไม่มี ความชำนาญในการนำสีธรรมชาติมาใช้ในการเขียนผ้าบาติก เนื่องจากผ้าบาติก มีการต้มผ้าหลังจากเขียนลวดลายด้วยเทียนและแต้มนสี ทำให้หลังการต้มผ้าสีธรรมชาติซีดและจางง่ายมาก จึงทำให้ผ้าบาติกไม่สวยงาม

๒.๔ แนวทางแก้ไขปัญหา อุปสรรค

การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมและคิดค้นวิธีทำให้สีธรรมชาติติดบนผืนผ้าบาติก

๒.๕ ข้อเสนอแนะ

จังหวัดควรจัดหางบประมาณจากแผนพัฒนาจังหวัดประจำปีเพื่อพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าให้มี ทักษะอย่างต่อเนื่อง

๒.๖ ความต้องการสนับสนุนจากกรมฯ

กรมการพัฒนาชุมชนควรจัดกิจกรรมฝึกอบรมและคิดค้นวิธีหรืองานวิจัยทำให้สีธรรมชาติติดบนผืนผ้าบาติก

๒. ประเด็นการตรวจราชการที่ ๒

โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริม และสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย

๒.๑ เรื่องที่ ๓ กำกับ ติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘

๒.๒ ข้อค้นพบ/ผลการดำเนินงานโดยสรุป (ควรแยกรายจังหวัด) พร้อมภาพถ่าย จังหวัดพัทลุง

จังหวัดพัทลุง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง ร่วมกับนางณัฐริศา กระแสร์สาร ประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดพัทลุง ร่วมติดตามการดำเนินงานโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา พร้อมให้การสนับสนุน ส่งเสริมและให้คำแนะนำแนวทางในการดำเนินการประกวดลายผ้าพระราชทาน ช่องทางการตลาด การจัดจำหน่าย ทั้งนี้เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพต่อไป

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง เน้นย้ำให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ พัฒนาการอำเภอ พัฒนาการ และนักวิชาการจังหวัด Buddy อำเภอ ร่วมลงพื้นที่ติดตามผู้ประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม โดยได้ให้คำแนะนำด้านผลงานให้มีคุณภาพ และตรงตามเป้าหมายและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการประกวด

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุงให้ความสำคัญกับการสนับสนุนกิจกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดสำคัญภายใต้มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยกิจกรรมฯ ดังกล่าวถูกกำหนดให้เป็นองค์ประกอบในตัวชี้วัดที่ ๗ คือ “ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมและสนับสนุนผ้าไทย กิจกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” ในรอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๘ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)



สรุปชี้แจงและดำเนินการตามการประเมินผลการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
ส่วนงาน พัฒนาการอำเภอ			
รวมการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)			
ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน	จำนวน	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดที่ ๗: กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนงานผ้าไทย กิจกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์”	ตัวชี้วัดบรรลุ	๑๐	กลุ่มงาน
ตัวชี้วัด ๗.๑: กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนงานผ้าไทย กิจกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์”	ตัวชี้วัดบรรลุ	๑๐	กลุ่มงาน
ตัวชี้วัด ๗.๑.๑: กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนงานผ้าไทย กิจกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์”	ตัวชี้วัดบรรลุ	๑๐	กลุ่มงาน
ตัวชี้วัด ๗.๑.๑.๑: กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนงานผ้าไทย กิจกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์”	ตัวชี้วัดบรรลุ	๑๐	กลุ่มงาน
ตัวชี้วัด ๗.๑.๑.๑.๑: กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนงานผ้าไทย กิจกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์”	ตัวชี้วัดบรรลุ	๑๐	กลุ่มงาน
ตัวชี้วัด ๗.๑.๑.๑.๑.๑: กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนงานผ้าไทย กิจกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์”	ตัวชี้วัดบรรลุ	๑๐	กลุ่มงาน



จังหวัดสงขลา

จังหวัดได้มีการติดตามกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า และงานหัตถกรรม ในการดำเนินการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรมระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ โดยได้ลงติดตามกลุ่มโกเมทร์บาติก ในพื้นที่อำเภอสทิงพระ ซึ่งได้จัดส่งผ้าเข้าร่วมประกวดฯ จำนวน ๑๒ ผืน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา และคณะทำงานโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก ขับเคลื่อนศูนย์จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลาผ่านโครงการ โครงการศูนย์เรียนรู้วิถีชาลย์ผ้าไทยจังหวัดสงขลา ดำเนินการจัดอบรมเป็น ๔ หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตรที่ ๑ ยกระดับผ้ามัธยมธรรมชาติดูมาตรฐานสากลสากล จัดระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา

หลักสูตรที่ ๒ แปรรูปผ้าท้องถิ่นเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่ม จัดระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา

หลักสูตรที่ ๓ ศิลปบำบัดขั้นสูงสำหรับนักสร้างสรรค์มืออาชีพ จัดระหว่างวันที่ ๔ -๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา

หลักสูตรที่ ๔ การออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยให้ทันสมัย จัดระหว่างวันที่ ๘ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ โรงแรมลาгуна แกรนด์ โฮเทล แอนด์ สปา อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา



จังหวัดยะลา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา จังหวัดยะลา กำหนดจัดการประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณากลับกรอง ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ ในวันศุกร์ที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ บริเวณลานกิจกรรมหน้าโรงภาพยนตร์ ชั้น ๓ ศูนย์การค้า โคลิเซียยะลา และมีจัดกิจกรรม แสดงผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรม เพื่อเทิดพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๘ แพชั่นโซ่บูต “งามศิลป์ตระการตา ภูมิปัญญาผ้าถิ่น ดินแดนยาลอ ผ้าลายพระราชทาน สิริราชพัสดราภรณ์”



จังหวัดนราธิวาส

จังหวัดนราธิวาสได้ดำเนินการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราช พัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ความก้าวหน้าของจำนวนผ้า และงานหัตถกรรมตามเป้าหมายที่กำหนด จังหวัดนราธิวาสมีเป้าหมายจำนวนผ้าและงานหัตถกรรมทั้งหมด จำนวน ๒๔๘ ชิ้น จากกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการทั้งหมด จำนวน ๔๕ กลุ่ม แยกเป็นประเภทผ้า จำนวน ๒๑๕ ชิ้น ดำเนินการผลิตเสร็จแล้ว จำนวน ๑๐๘ ชิ้น คีย์ข้อมูลลงในระบบแล้ว จำนวน ๔๐ ชิ้น ประเภทหัตถกรรม จำนวน ๓๓ ชิ้น ดำเนินการผลิตเสร็จแล้ว จำนวน ๑๐ ชิ้น

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนราธิวาสลงพื้นที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการบันทึกข้อมูลผู้สมัครฯ ในระบบบันทึกข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน



ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอได้ติดตามส่งเสริมการผลิตผ้าและหัตถกรรมที่ส่งเข้าประกวด เพื่อนำให้ทันตามเวลาที่กำหนดในการประกวดผ้าลายพระราชทาน ในช่วงต้นเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ และกำหนดให้อำเภจะต้องส่งผลิตภัณฑ์ให้จังหวัดภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘

จังหวัดปัตตานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปัตตานีและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๑๒ อำเภอ จังหวัดปัตตานี ร่วมกันติดตามและสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตผืนผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อมผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” ผสมผสานกับลวดลายอัตลักษณ์ของกลุ่มลายอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อส่งเข้าประกวดฯ



จังหวัดสตูล

จังหวัดสตูลกำกับ ติดตามการเตรียมความพร้อมการประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์" และงานหัตถกรรม ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ โดยการจัดทำแผนในการลงพื้นที่ติดตามผล ความก้าวหน้าในการจัดทำผ้าลายพระราชทานฯ เข้าร่วมการประกวด



จังหวัดตรัง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง ดำเนินการกำกับติดตาม สนับสนุนการดำเนินการประกวด ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรมระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ โดยกำหนด ดำเนินการประกวดระดับจังหวัด ในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘



๒.๓ ผลสำเร็จที่สามารถเป็นแบบอย่างได้

ผู้บริหารระดับจังหวัด ได้ให้ความสนใจและร่วมติดตามการดำเนินงานโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา พร้อมให้การสนับสนุน ส่งเสริม และให้คำแนะนำแนวทางในการดำเนินการประกวดลายผ้าพระราชทาน ช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่าย ทั้งนี้เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพต่อไป

๒.๔ ปัญหา/อุปสรรค

ปัญหาอุปสรรคในดำเนินงาน เช่น จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัด ความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เป็นต้น

๒.๕ แนวทาง/ข้อเสนอในการแก้ไข

แนวทางที่จังหวัดได้มีการแก้ไขปัญหาเบื้องต้น และต้องการให้กรมมีการสนับสนุนพื้นที่

๒.๖ แผนงานที่จะดำเนินการต่อไป

จังหวัดได้แต่งตั้งคณะติดตามการดำเนินงานการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ ทั้ง ๑๓ อำเภอ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้ารวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

(ลงชื่อ)



ผู้รับรองรายงาน

(อนุทิน หงษ์ทอง)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานตรวจราชการ

๒๔ /กรกฎาคม/๒๕๖๘

๓. ประเด็นการตรวจราชการที่ ๓

ผลิตภัณฑ์ OTOP

๓.๑ **เรื่องที่ ๑** กำกับ ติดตาม การดำเนินงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน เรื่อง ส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย

๓.๒ ผลการดำเนินงานโดยสรุป (ข้อค้นพบ : ควรแยกรายจังหวัด) พร้อมภาพถ่าย

จังหวัดพัทลุง

จังหวัดพัทลุง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน ขับเคลื่อนตามนโยบายของผู้บริหารกรมฯ เรื่องการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ผ่านกระบวนการต่างๆ ดังนี้

๑.ลงพื้นที่พบปะผู้ประกอบการ OTOP ผ่านเวทีประชุมคณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP ในระดับอำเภอ ทั้ง ๑๑ อำเภอ เพื่อถ่ายทอดแผนนโยบายของทางผู้บริหาร สร้างการรับรู้และจุดประกายให้กับผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของการตลาดยุคใหม่ (ตลาดออนไลน์)

๒.ดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการตลาดออนไลน์ ทั้งที่ใช้งบประมาณและไม่ใช้งบประมาณจากภาครัฐ ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ที่สนใจ ตัวอย่างเช่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ๔๐ งบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ ซึ่งจัดโดยเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP อำเภอเขาชัยสน (ไม่ใช้งบประมาณจากภาครัฐ) โดยมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ในการไลฟ์สดจำหน่ายสินค้า การสร้าง Content จำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ การปักตะกร้าจำหน่ายสินค้าในแพลตฟอร์ม TIKTOK เป็นต้น

๓.การติดตามผู้ประกอบการ OTOP ในการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการจำหน่ายสินค้าตลาดออนไลน์



จังหวัดสงขลา

จังหวัดสงขลา โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ส่งเสริมช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ผ่านกิจกรรมโครงการยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

๑.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ - ปี ๒๕๖๘ เป็นเวลา ๖ ปี ละ ๕๐ กลุ่ม/ราย รวมทั้งสิ้น ๓๐๐ กลุ่ม/ราย

๑.๒ โครงการติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพื่อยอดขายด้วยคอนเทนต์ ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๗ กลุ่ม/ราย ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๒ กลุ่ม/ราย รวมทั้งสิ้น ๑๙ กลุ่ม/ราย

๑.๓ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นผู้จำหน่ายมืออาชีพ ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑๐ ราย/กลุ่ม

จากฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๙๕๗ ราย/กลุ่ม จำนวนผลิตภัณฑ์ ๒,๑๔๕ บาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘) ซึ่งมีผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ มากกว่า ๓ ช่องทาง เช่น Tiktok Page Facebook IG เป็นต้น มีผู้ประกอบการ OTOP มากกว่า ๓๐๐ ราย/กลุ่ม

๒.จังหวัดได้มีการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ประกอบการ OTOP ที่จำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็น

ผู้จำหน่ายมืออาชีพ ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๑๐ ราย เพื่อสร้างองค์ความรู้พัฒนาศักยภาพให้สามารถเปิดร้านค้าปลีกกระจุกสินค้าได้ พร้อมนี้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ จะดำเนินการติดตาม สนับสนุน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ อย่างต่อเนื่องและขยายผลกลุ่มเป้าหมายอื่นๆเพิ่มเติม



จังหวัดยะลา

จังหวัดยะลา ได้มีการประชุมสำนักงานประจำเดือน พัฒนาการจังหวัดยะลา แจ้งในที่ประชุมขอความร่วมมือทุกอำเภอ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย อาทิ เพจสำนักงาน, Facebook, Shopee, TikTok โดยดำเนินการ ดังนี้

๑. วางแผน (Planning) วิเคราะห์ศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่พร้อมต่อยอดการขายออนไลน์ สำรวจช่องทางโซเชียลมีเดียที่เหมาะสม (Facebook Page, TikTok, IG, YouTube ฯลฯ) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ประจำเดือน/ไตรมาส วางแนวทางอบรม/พัฒนาทักษะการตลาดออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการและคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่น/กลุ่มเป้าหมายหลัก (Top ๑๐/สินค้าเด่นระดับ ๔-๕ ดาว)

๒. กำกับ (Supervise) มอบหมายภารกิจเจ้าหน้าที่อำเภอ(พัฒนากร) ประชาสัมพันธ์ประจำพื้นที่ จัดตั้ง “ทีมโซเชียลมีเดีย OTOP จังหวัดยะลา” เพื่อผลิตเนื้อหา/วิดีโอ สนับสนุนการใช้ Content Creator / Influencer ท้องถิ่นช่วยโปรโมทและกำกับการใช้แฮชแท็กเดียวกัน เช่น #OTOPYะลา #OTOPYalaya ยดี

๓. ติดตาม (Monitor & Evaluation) รายงานผลการเข้าถึง/การมีส่วนร่วม (Engagement) รายเดือน รวบรวมยอดขายจากช่องทางออนไลน์/จำนวนผู้สอบถาม/ผู้ติดตามใหม่ ประเมินผลกระทบจากการดำเนินงาน (เชิงปริมาณและคุณภาพ) นำข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการ/ผู้บริโภคมาปรับปรุงแผนและจัดประชุมทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ (อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง)



นราธิวาส

จังหวัดนราธิวาสมีการดำเนินการ ดังนี้

๑. กิจกรรม E-COMMERCE&MODERN TRADE : WORKSHOP ยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดยุคใหม่

จังหวัดนราธิวาส ได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดยุคใหม่ ให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ภายในงาน OTOP Midyear ๒๐๒๕ โดยมีกลุ่มมิ่งทุเรียนกวน อำเภอเจาะไอร้อง ได้เข้าร่วมรับฟังการเสวนาในหัวข้อ “เปิดร้านออนไลน์สร้างรายได้ไม่รู้จบ” ในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้เรื่องการขายสินค้าในช่องทางออนไลน์ TIKTOK

๒. กิจกรรมการ LIVE STREAMING

จังหวัดนราธิวาส ได้ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการ LIVE STREAMING ให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ภายในงาน OTOP Midyear ๒๐๒๕ โดยมีกลุ่มปลาภูเขาเค็มป่าอ้วน ได้นำผลิตภัณฑ์ปลาภูเขาเค็ม และ

น้ำพริกปลาภูเขา เข้าร่วมกิจกรรม LIVE STREAMING และได้ยอดสั่งซื้อผ่านกิจกรรมดังกล่าว ผ่านช่องทาง TIKTOK เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท

๓. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นผู้จำหน่ายมืออาชีพ

จังหวัดนราธิวาส ได้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐ กลุ่ม เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นผู้จำหน่ายมืออาชีพ ณ รุ่นที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๑๙ – ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ โรงแรมทวินโลตัส นครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ผลการดำเนินงาน กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้เรื่องการลงขายสินค้าในช่องทางออนไลน์ TIKTOK และได้รับความรู้เรื่องการจัดทำคลิปวิดีโอสั้น เพื่อลงขายในช่องทางผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย



จังหวัดปัตตานี

จังหวัดปัตตานี มีการดำเนินการ ดังนี้

๑) กิจกรรมการ LIVE STREAMING

จังหวัดปัตตานี ได้ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการ LIVE STREAMING ให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ภายในงาน OTOP Midyear ๒๐๒๕ โดยมีกลุ่มลูกหยีแม่เลื่อน , กลุ่มมดูลย์ลูกหยี , กลุ่มสตรีทำข้าวเกรียบบ้านแหลมโพธิ์ ได้นำผลิตภัณฑ์ลูกหยีแปรรูป และข้าวเกรียบ เข้าร่วมกิจกรรม LIVE STREAMING และได้ยอดสั่งซื้อผ่านกิจกรรมดังกล่าว ผ่านช่องทาง TIKTOK ที่กรมดำเนินการเป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท และลูกค้าสั่งซื้อผ่านช่องทางหน้าร้าน Tiktok ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในช่วงดังกล่าวอีก จำนวน ๔,๐๐๐ บาท รวม ๕,๐๐๐ บาท

๒) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นผู้จำหน่ายมืออาชีพ

จังหวัดปัตตานี ได้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐ กลุ่ม เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นผู้จำหน่ายมืออาชีพ ณ รุ่นที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๑๙ – ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ โรงแรมทวินโลตัส นครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ผลการดำเนินงาน กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้เรื่องการลงขายสินค้าในช่องทางออนไลน์ TIKTOK และได้รับความรู้เรื่องการจัดทำคลิปวิดีโอสั้น และการดำเนินการหลังบ้านทาง Tiktok seller ลงผลิตภัณฑ์จำหน่าย เพื่อลงขายในช่องทางผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย

๓) การดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

จังหวัดปัตตานี ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ชุมชน จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆพร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย



จังหวัดสตูล

จังหวัดสตูล กำกับ ติดตาม การดำเนินงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน เรื่อง ส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางเพจออนไลน์สตูล โดยมีผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำพริกกุ้ง น้ำพริกไข่ปู น้ำพริกปู กลุ่มปิ่นหยาบาคิก ผลิตภัณฑ์ ผ้าบาติก และกลุ่มสตูลบาติก ผลิตภัณฑ์ ผ้าบาติก เป็นต้น

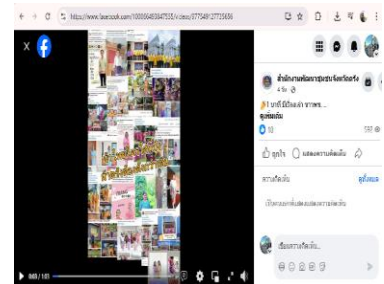


จังหวัดตรัง

จังหวัดตรังมีการดำเนินการ ดังนี้

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง พร้อมด้วยทีมผู้รับจ้างฯ ออกแบบตกแต่งพื้นที่ร้านค้า ลงพื้นที่ประสานการออกแบบร้านค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดตรัง ณ ท่าอากาศยานตรัง (อาคารหลังใหม่) ทั้งนี้ร้านค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ยกกระดับภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง ดำเนินการกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบายข้อสั่งการของผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน ในเรื่องการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางต่างๆและโซเชียลมีเดีย โดยการจัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้ผลิตผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดตรัง เพื่อหารือแนวทางการขับเคลื่อนและส่งเสริมการตลาดของเครือข่ายฯ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตอบโจทย์ยุคใหม่ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมดำเนิน “โครงการร้านค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP สนามบิน)” เพื่อเปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้า OTOP ณ สนามบินตรัง พร้อมวางแผนจัดงาน “OTOP ศิลปชีพ ประทับไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี” ที่จะเป็นเวทีสำคัญในการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดตรัง ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)” ซึ่งจะนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล พัฒนาสินค้า และวางกลยุทธ์การตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบรับกับยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงของโลก



๓.๓ ผลสำเร็จที่สามารถเป็นแบบอย่างได้

จังหวัดพัทลุง

จังหวัดพัทลุง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ในการพัฒนาการตลาดผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการ OTOP มีความสามารถในการสื่อสารและนำเสนอสินค้าออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับสินค้าของจังหวัดที่มีความหลากหลายและมีอัตลักษณ์โดดเด่น ทำให้จังหวัดพัทลุงประสบความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยเฉพาะในด้านการสร้างสรรค์เนื้อหา (Content) ที่ตอบโจทย์การตลาดยุคใหม่ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ได้อย่างน่าสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดี

จังหวัดสงขลา

จังหวัดสงขลา มีกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการที่โดดเด่น ในการให้คำปรึกษา/สอนแนะเพิ่มหลักสูตร การสอนแพลตฟอร์มออนไลน์ เพิ่มเติม เพื่อให้ผู้ประกอบการ OTOP ได้เรียนรู้และปฏิบัติจริง

นราธิวาส

จังหวัดนราธิวาส มีการส่งเสริมกลุ่มทุเรียนกวนบั้งละเอ อำเภोजะเอยร์ สามารถเปิดช่องทางออนไลน์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น Shopee TIKTOK และเป็นช่องทางที่เป็นรายได้หลักของกลุ่ม สร้างรายได้ให้กลุ่มเดือนหลายหมื่น (เฉพาะช่องทางออนไลน์)

จังหวัดตรัง

จังหวัดตรัง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง ดำเนินการกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบายข้อสั่งการ ของผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน ในเรื่องการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางต่างๆ โดยการจัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้ผลิตผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดตรัง เพื่อหารือแนวทางการขับเคลื่อนและส่งเสริมการดำเนินงานของเครือข่ายฯ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตอบโจทย์ยุคใหม่ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมดำเนิน “โครงการร้านค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP สนามบิน)” เพื่อเปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้า OTOP ณ สนามบินตรัง เพื่อเป็นการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ

๓.๔ ปัญหา/อุปสรรค

ผู้ประกอบการ OTOP ขาดทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยี ข้อจำกัดของอุปกรณ์ สัญญาณอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

๓.๕ แนวทางแก้ไขปัญหา อุปสรรค

๑.จังหวัดได้มีการแก้ไขปัญหามาตั้งแต่ต้น เจ้าหน้าที่จังหวัด/อำเภอ ติดตามเชิงพื้นที่อย่างเข้มข้น และเสริมหลักสูตรภาคปฏิบัติให้กลุ่มเป้าหมายทดลองลงมือทำอย่างจริงจัง

๒.จังหวัดสนับสนุนงบประมาณโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น

๓.๖ ข้อเสนอแนะ

๑.การสนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์ในการทำคลิปวิดีโอและไลฟ์สดสำหรับจังหวัด

๒.พัฒนาทักษะผู้ประกอบการหรือพัฒนาทักษะนักการตลาดรุ่นใหม่

๓.๗ การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน (ถ้ามี)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดได้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเพจสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เพจกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เพจหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่น พาณิชย์จังหวัด เป็นต้น และ TikTok

รับรองรายงานประเด็นการตรวจราชการที่ ๓

(ลงชื่อ)



ผู้รับรองรายงาน

(อนุพัทร หงษ์ทอง)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานตรวจราชการ

๒๔ /กรกฎาคม/๒๕๖๘

๔. ประเด็นการตรวจราชการที่ ๔ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๔.๑ เรื่องที่ ๑ กำกับ ติดตามการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ เป็นไปตามกำหนดไม่เกินร้อยละ ๕ โดยการใช้มาตรการต่าง ๆ

๔.๒ ข้อค้นพบ/ผลการดำเนินงานโดยสรุป (ควรแยกรายจังหวัด) พร้อมภาพถ่าย จังหวัดพัทลุง

การบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ มีการวางแผนการติดตามการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มที่กู้เงินร่วมกับคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด พัฒนาการอำเภอ พัฒนาการ และอาสาสมัครกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในพื้นที่เป็นประจำทุกเดือน โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายโครงการที่อยู่ในกลุ่มลูกหนี้สีแดงก่อนเป็นอันดับแรก ปัจจุบัน จังหวัดพัทลุง ได้มีการดำเนินการบริหารหนี้เกินกำหนดชำระ ดังนี้

๑. การกำกับติดตามโครงการที่ถึงกำหนดชำระ จังหวัดพัทลุง โดยกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดพัทลุง ได้ดำเนินการกำกับติดตามโครงการที่ถึงบกำหนดชำระ ให้มีการชำระอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการค้างชำระอีก ผ่านการตรวจสอบจากระบบ LM และหากมียอดค้างชำระจะมีการติดตามให้ดำเนินการชำระเงินคืนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้เป็นปัจจุบัน

๒. การดำเนินการทางกฎหมาย จังหวัดพัทลุง โดยกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดพัทลุง ร่วมกับศาลจังหวัดพัทลุง เตรียมความพร้อมลูกหนี้ที่ผิดนัดชำระ เข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ย ๒๐๒๕ จำนวน ๒๗ โครงการ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๕๙๐,๓๓๑.๖๙ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเก้าหมื่นสามร้อยสามสิบเอ็ดบาทหกสิบเก้าสตางค์) ทั้งนี้ ทางสำนักงานพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดพัทลุง ได้กำหนดดำเนินการไกล่เกลี่ยโดยจะจัดขึ้นจำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ จัดขึ้นในวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โครงการที่เข้าร่วมไกล่เกลี่ย จำนวน ๑๗ โครงการ และครั้งที่ ๒ จัดขึ้นวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โครงการที่เข้าร่วมไกล่เกลี่ย จำนวน ๑๐ โครงการ สำหรับผลการไกล่เกลี่ย ครั้งที่ ๑ สามารถไกล่เกลี่ยสำเร็จ จำนวน ๘ โครงการ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๕๓,๒๓๐.๓๘ บาท ปิดโครงการ จำนวน ๓ โครงการ เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๔,๑๖๓.๑๗ บาท และเลื่อนการไกล่เกลี่ยไปในครั้งที่ ๒ จำนวน ๖ โครงการ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๔๖,๑๖๗.๕๐ บาท



จังหวัดสงขลา

ดำเนินการโดยใช้มาตรการต่างๆ ที่กรมการพัฒนาชุมชน มีข้อสั่งการ และตามประกาศฯ ที่กำหนด และมีการบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้อง ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง “มาตรา ๒๐ ตริ” ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ.๒๕๖๗ จนถึงปัจจุบัน ซึ่งจังหวัดสงขลา มีหนี้เกินกำหนด ณ วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘ คิดเป็นร้อยละ ๖.๗๒ ของฐานหนี้คงเหลือ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ (๘๓,๘๐๓,๑๕๕.๕๕) ปัจจุบันมีลูกหนี้คงเหลือทั้งสิ้น ๗๐,๗๐๓,๒๓๗.๑๐ บาท แยกเป็น หนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนด ๘,๓๗๓,๑๗๘.๗๙ บาท ดำเนินคดี ๕๒,๒๒๒,๓๑๑.๐๐ บาท หนี้เกินกำหนดชำระ ๕,๑๐๗,๐๘๖.๘๒ บาท



จังหวัดยะลา

จังหวัดยะลา มีการประชุมสร้างการรับรู้เพื่อกำหนดเป้าหมายร่วมกันขับเคลื่อนเป้าหมายตัวชี้วัดวางแผนในการติดตามการรับชำระหนี้ค่าชำระ การติดตามหนี้หลังไกล่เกลี่ยก่อนฟ้อง การกำหนดแผนการใช้จ่ายเงินทุนหมุนเวียนฯ ในแต่ละอำเภอและมีการติดตามการบริหารงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยผ่านทีมนิเทศติดตามงาน การประชุมผู้บริหาร พัฒนาการอำเภอ นักวิชาการ ประจำเดือน การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ ทุกระดับ การประชุมคณะกรรมการฯ ทุกระดับ



จังหวัดนราธิวาส

จังหวัดนราธิวาสมีการบริหารจัดการหนี้ โดยใช้ ๒ ทาง ๑. แนวทางการพัฒนาชุมชน ๒. แนวทางการใช้มาตรการ ต่างๆ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘ ดังนี้

- ๑.การไกล่เกลี่ยก่อนฟ้อง ๒๙๙ โครงการ จำนวนเงินต้นไกล่เกลี่ย ๓๔,๓๑๑,๒๙๖.๘๕ บาท
- ๒.การปรับโครงสร้างหนี้ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๑๒ โครงการ
- ๓.มาตรการ งค/ลด เบี้ยปรับ/ดอกเบี้ยผิดนัด จำนวน ๑๐ โครงการ
- ๔.ดำเนินการฟ้อง จำนวน ๕ โครงการ

ในปัจจุบันหนี้เกินกำหนดร้อยละ ๓ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘ คงเหลือ ๘.๓๘%

๕. ลงพื้นที่เพื่อหาแนวทางแก้ไขในอำเภอที่มีหนี้เกินกำหนดสูงเกินร้อยละ ๕



จังหวัดปัตตานี

๑. การใช้เครื่องมือตรวจสอบสถานะกองทุนยังไม่มีผลโดยตรง เพราะระบบ LM ไม่สามารถให้จังหวัดดำเนินการปรับปรุงระบบเรื่อง การปรับปรุงดอกเบี้ยผิดนัด, การตัดชำระในกรณี ref ที่ ๒ ไม่ตรงกับสัญญา, ระบบ LM ยังไม่ได้ดำเนินการสรุปข้อมูลรายโครงการอย่างละเอียดเพื่อมาวิเคราะห์ข้อมูล

๒. จังหวัดมีหนี้เกินกำหนดชำระคิดเป็นร้อยละ ๑๙.๔๘ และจังหวัดได้มีการดำเนินการบริหารหนี้เกินกำหนดชำระ ดังนี้

๑) คลินิกบริหารจัดการหนี้ ให้คำแนะนำมาตรการตามประกาศคณะกรรมการบริหารฯ ให้สมาชิกทุกกลุ่มทราบ พร้อมให้บริการรับเอกสารประกอบการเข้าร่วมมาตรการ

๒) การไต่ถามก่อนฟ้องตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง มาตรา ๒๐ ตรี



จังหวัดสตูล

จังหวัดสตูลมีการบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดสตูล มีฐานลูกหนี้คงเหลือ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๖๐๖ โครงการ เป็นเงิน ๓๐,๖๔๙,๐๔๘.๑๒ บาท และปัจจุบันจังหวัดสตูลมีฐานลูกหนี้คงเหลือ ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๕๗๑ โครงการ เป็นเงินต้นคงเหลือทั้งสิ้น ๒๕,๐๔๔,๖๗๙.๔๓ บาท โดยจำแนกประเภท ดังนี้

๑) โครงการที่หนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ (ชำระปกติ) จำนวน ๕๒ โครงการ เป็นเงิน ๒,๘๓๒,๖๙๒.๕๒ บาท

๒) โครงการหนี้เกินกำหนดชำระตามสัญญา จำนวน ๑๔๓ โครงการ มีหนี้เกินกำหนดชำระเป็นเงิน ๒,๔๒๒,๓๖๘.๒๓ บาท และหนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ เป็นเงิน ๒,๖๑๕,๘๐๔.๖๔ บาท

๓) โครงการที่ได้ดำเนินการตามกฎหมาย จำนวน ๑๗๓ โครงการ เป็นเงิน ๖,๕๘๐,๕๔๑.๕๓ บาท ดังนี้

๓.๑ ศาลได้มีคำพิพากษาให้ลูกหนี้ชำระหนี้ จำนวน ๖ โครงการ เป็นเงิน ๔๖๑,๐๔๐.๓๒ บาท

๓.๒ ศาลมีคำพิพากษา ตามยอม จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๕๙,๕๖๒.๑๑ บาท

๓.๓ ดำเนินการ ป.วิ แพ่ง มาตรา ๒๐ ตรี จำนวน ๖๕ โครงการ เป็นเงิน ๓,๔๖๗,๙๒๐.๒๖ บาท

๓.๔ ดำเนินคดีอาญา จำนวน ๑๐๑ โครงการ เป็นเงิน ๒,๕๙๒,๐๑๘.๘๔ บาท

๔) ลูกหนี้ไต่ถามที่สามารถใช้บังคับคดีได้ จำนวน ๑๘๙ โครงการ เป็นเงิน ๘,๑๙๙,๙๒๓.๓๑ บาท และหนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ เป็นเงิน ๒,๐๕๓,๘๖๐.๐๒ บาท

๕) ลูกหนี้เข้าร่วมมาตรการต่างๆ จำนวน ๑๔ โครงการ เป็นเงิน ๓๓๙,๔๗๙.๑๘ บาท

จังหวัดสตูลมีการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ เป็นไปตามกำหนดไม่เกินร้อยละ ๕ ซึ่งมีการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือ ๗.๙๒ ข้อมูล ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘



จังหวัดตรัง

แนวทางการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จังหวัดตรัง

๑) จำแนกประเภทหนี้ โดยจัดทำทะเบียนลูกหนี้ แยกประเภทหนี้เกินกำหนดชำระ ตามจำนวนงวดเกินกำหนดชำระ

๒) ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจแนวทางแก่เจ้าหน้าที่และกลไกในทุกระดับ ใช้ทะเบียนลูกหนี้ชี้เป้าให้อำเภอ วิเคราะห์ลูกหนี้เป็นรายโครงการ เพื่อหาแนวทางจัดการหนี้ให้ตรงจุด โดยจังหวัดลงพื้นที่ทุกอำเภอ สแกนลูกหนี้เป็นรายโครงการร่วมกับพัฒนาการอำเภอและพัฒนาการประจำตำบล

๓) ประชาสัมพันธ์ ลูกหนี้เข้าร่วมมาตรการตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยมีมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ที่ยังดำเนินการได้

๔) ไกล่เกลี่ยก่อนฟ้องตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งมาตรา ๒๐ ตรี ขั้นตอนการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้องฯ มีดังนี้

- (๑) อำเภอบอมติ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเห็นชอบ
- (๒) จังหวัด บอมติคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด อนุมัติ
- (๓) ยื่นคำร้องขอไกล่เกลี่ยในระบบศาลยุติธรรม ไกล่เกลี่ย ณ ศาลแขวงตรัง
- (๔) จังหวัดลงพื้นที่ทำความเข้าใจกับลูกหนี้ที่เข้าร่วมการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้องฯทุกโครงการ



๔.๓ ผลสำเร็จที่สามารถเป็นแบบอย่างได้

จังหวัดพัทลุง

จังหวัดพัทลุงมีกระบวนการบริหารจัดการหนี้ที่มีความโดดเด่น ได้แก่ คณะทำงานขับเคลื่อนติดตามหนี้ในทุกกระดับ และมีการกำกับติดตามอย่างสม่ำเสมอ และมีการตรวจสอบก่อนการอนุมัติโครงการเงินทุนหมุนเวียนลงสู่กลุ่ม และมีการกำกับติดตามอย่างต่อเนื่องเพื่อให้โครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์

จังหวัดยะลา

จังหวัดยะลาได้จัดทำฐานข้อมูลเพื่อคุมระบบ Manual และทำแผนและมีการติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

จังหวัดนราธิวาส

จังหวัดนราธิวาสได้การจัดทำ MOU ร่วมกัน ระหว่างพัฒนาการจังหวัดและพัฒนาการอำเภอ มีการจัดทำสมุดรายงานคุณภาพชีวิตครัวเรือน พร้อมทำ ปิกหมุด Google Map บ้านประธานกลุ่มสมาชิกลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และส่งเสริมสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดทำ Line oa ในการประชาสัมพันธ์ และแจ้งการชำระหนี้

จังหวัดตรัง

จังหวัดตรังมีการจัดทำนวัตกรรมระบบติดตามหนี้อัตโนมัติ CDD Trang Alert to Pay การจัดทำคู่มือระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี นวัตกรรมสร้าง Line Office “คลินิกกองทุนสตรีตรัง” เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารกับสมาชิกกองทุน และระบบการติดตามการดำเนินงานบังคับคดี “Safe บังคับคดี กองทุนสตรีตรัง”

๔.๔ ปัญหา/อุปสรรค

๑. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลให้ลูกหนี้มีเงินไม่เพียงพอมาชำระคืน
๒. ลูกหนี้ ขาดวินัยทางการเงิน ไม่ชำระตามงวด ส่งผลให้เกิดหนี้ค้างสะสม
๓. ลูกหนี้ดำเนินคดี ไม่ชำระหนี้คืนตามสัญญาประนีประนอมยอมความและคำพิพากษาของศาล ต้องดำเนินการบังคับคดี ซึ่งเจ้าหน้าที่ไม่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานบังคับคดี
๔. ระบบทะเบียนลูกหนี้ LM ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อน ส่งผลต่อการรายงานผลการดำเนินงานต่าง ๆ เช่น การตัดรับชำระหนี้ ไม่เป็นปัจจุบัน ยอดหนี้ค้างชำระในระบบไม่ถูกต้อง จำนวนดอกเบี้ยผิดนัด

มีความคลาดเคลื่อน และยังไม่สามารถปรับงวดตามสัญญาประนีประนอมยอมความกลุ่มลูกหนี้ที่ไปไกล่เกลี่ยได้ ไม่สามารถออกรายงานข้อมูลหนี้เกินกำหนดชำระได้ ฯลฯ

๔.๕ แนวทางแก้ไขปัญหา อุปสรรค

๑. จังหวัดควรวิเคราะห์ทักษะอาชีพลูกหนี้เพิ่มเติมและส่งเสริมให้ลูกหนี้มีอาชีพเสริมเพิ่มเติม
๒. การตรวจสอบข้อมูลการชำระเป็นรายเดือน รายโครงการและลงพื้นที่ติดตามอย่างต่อเนื่อง
๓. การทำ line oa แจ้งเตือนลูกหนี้และกำกับติดตามลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง
๔. ประสานญาติเพื่อแจ้งแนวทางมาตรการดำเนินการตามแนวทางที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีกำหนด
๕. อบรมให้ความรู้ จัดทำแนวทางหรือคู่มือให้กับเจ้าหน้าที่ในเรื่องการบังคับคดี
๕. ตรวจสอบเช็คข้อมูลในระบบ LM หากพบข้อมูลผิดพลาด ประสานส่วนกลางเพื่อแก้ไขให้ถูกต้อง

๔.๖ ข้อเสนอแนะ

๑. การสร้างระบบการติดตามลูกหนี้ที่มีมาตรฐานและใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. การเพิ่มจำนวนงวดการชำระที่มีระยะเวลาที่เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มเวลา ไม่เกิน ๕ ปี เพราะการชำระในปัจจุบัน มีเวลาผ่อนชำระสั้น ส่งผลให้จำนวนเงินต้องงวดสูงเกินไป และหากชำระต้องงวดต่ำลงทำให้โอกาสในการชำระ มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถส่งเสริมสตรีได้อย่างยั่งยืน
๓. เพิ่มจำนวนการปรับโครงสร้างหนี้ ในหนึ่งโครงการไม่เกิน ๒ ครั้ง

๔.๗ ความต้องการสนับสนุนจากกรมฯ

๑. สนับสนุนพนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้เป็นข้าราชการ/พนักงานราชการ โดยเฉพาะตำแหน่งนิติกร ซึ่งเป็นตำแหน่งเฉพาะ
๒. ปรับปรุงข้อมูลในระบบ LM ให้มีความถูกต้อง และใช้งานได้อย่างเสถียร สามารถออกรายงานผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง
๓. ฝึกอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในเรื่องการบังคับคดี

๔.๘ แผนงานที่จะดำเนินการต่อไป

๑. การสร้างระบบการติดตามลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพ
๒. ไกล่เกลี่ยก่อนฟ้องตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งมาตรา ๒๐ ตี จำนวน ๕๕ โครงการ
๓. ดำเนินการเพิ่มผู้ติดตาม Line Official “คลินิกกองทุนสตรีตรัง”
๔. การบังคับคดีลูกหนี้ที่ไม่ชำระหนี้ตามคำพิพากษามาตามยอม

๔.๙ Best Practice (ถ้ามี)

จังหวัดนราธิวาสมีการจัดทำสมุดรายงานคุณภาพชีวิตครัวเรือน พร้อมทำ ปิกหมุด Google Map บ้านประธานกลุ่มสมาชิกลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๔.๑๐ การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน

- จังหวัดตรัง มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ข่าวสารกองทุนฯ ประกอบด้วย
๑. ช่องทาง Line เพื่อให้สมาชิกสตรีมีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร โดยจัดตั้งกลุ่มไลน์ “กองทุนสตรี” “คณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี” และ “คณะกรรมการขับเคลื่อนตำบล/เทศบาล”
 ๒. ช่องทาง Facebook มีการสร้างเพจ Facebook ชื่อ “กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี”
 ๓. ออกนิตยสารเคลื่อนที่ตามโครงการหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน เดือนละ ๑ ครั้ง
 ๔. Line Official ชื่อ “คลินิกกองทุนสตรี” เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารกับสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จังหวัดตรัง

รับรองรายงานประเด็นการตรวจราชการที่ ๓

(ลงชื่อ)



ผู้รับรองรายงาน

(อนุรักษ์ หงษ์ทอง)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานตรวจราชการ

๒๔ /กรกฎาคม/๒๕๖๘

๔. ประเด็นการตรวจราชการที่ ๔

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๔.๑ เรื่องที่ ๒ กำกับ ติดตามการชำระคืนเงินกู้ยืมของสมาชิกกองทุนฯ เป็นไปตามกำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๔.๒ ข้อค้นพบ/ผลการดำเนินงานโดยสรุป (ควรแยกรายจังหวัด) พร้อมภาพถ่าย

จังหวัดพัทลุง

จังหวัดพัทลุงการติดตามการชำระหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดพัทลุง ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ทั้งนี้จังหวัดได้มีการตรวจสอบการชำระหนี้ ในระบบ LM สม่่าเสมอ เพื่อให้ได้ทราบสถานะลูกหนี้ ในการกำกับติดตามหนี้ โดยกำหนดลูกหนี้ให้ชำระหนี้ก่อนวันครบกำหนด ไม่น้อยกว่า ๑ วัน เพื่อให้สถานการณ์ชำระหนี้ให้ตรงตามงวดการชำระหนี้ ทั้งนี้ได้มีปัจจุบัน มียอดการชำระคืนเงินกู้ยืมของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตามงวดการชำระ ในภาพรวมเป็นไปตามกำหนดไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐



สงขลา

จังหวัดสงขลาได้กำหนดให้เป็นตัวชี้วัดรายทีม/รายบุคคล ของข้าราชการสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนทุกคน ในรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๘ ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในทุกเรื่องมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมาย



จังหวัดยะลา

จังหวัดยะลา มีการติดตามการบริหารงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยผ่านทีมนิเทศติดตามงาน การประชุมผู้บริหาร พัฒนาการอำเภอ นักวิชาการ ประจำเดือน การประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนฯ ทุกระดับ และการประชุมคณะกรรมการฯ ทุกระดับ



จังหวัดนราธิวาส

จังหวัดนราธิวาสได้ดำเนินการพิจารณาอุทกภัยที่เกิดขึ้นปัญหาในการชำระหนี้และมีการผัดผ่อนจนเกิดหนี้เกินกำหนดชำระ โดยการใช้มาตรการต่างๆที่เหมาะสมเป็นรายโครงการโดยเล็งเห็นความสำคัญของความสามารถของลูกหนี้ในการชำระหนี้ได้และราชการได้รับเงินคืน ในรอบที่ผ่านมา จังหวัดได้ดำเนินการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้อง ทำให้หนี้เกินกำหนดของจังหวัดนราธิวาส ลดลง และจังหวัดยังมีแผน ปฏิทินรายเดือนในการกำหนดกิจกรรมในรอบเดือนอย่างต่อเนื่อง

- การจัดทำ MOU ร่วมกัน ระหว่างพัฒนาการจังหวัดและพัฒนาการอำเภอ
- มีการจัดทำสมุดรายงานคุณภาพชีวิตครัวเรือน พร้อมทำ ปักหมุด Google Map บ้านประธานกลุ่มสมาชิกลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ส่งเสริมสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดทำ Line oa ในการประชาสัมพันธ์และแจ้งการชำระหนี้



จังหวัดปัตตานี

จังหวัดปัตตานีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนลงพื้นที่ติดตามการชำระหนี้เงินกู้ยืมของสมาชิกกองทุนฯ ให้เป็นไปตามกำหนดและสนับสนุนการบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ติดตามความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พร้อมทั้งให้คำแนะนำ ชี้แจงทำความเข้าใจมาตรการบรรเทาความเดือดร้อนของลูกหนี้ตามแนวทาง/มาตรการที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด



จังหวัดสตูล

จังหวัดสตูลมีผลการดำเนินงาน ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ จังหวัดสตูลได้รับชำระหนี้ต้นจากลูกหนี้ ในระบบ LM จำนวนเงินทั้งสิ้น ๖๔๑,๘๗๔.๗๗ บาท (หกแสนสี่หมื่นหนึ่งพันแปดร้อยเจ็ดสิบสี่บาทเจ็ดสิบเจ็ดสตางค์)



จังหวัดตรัง

จังหวัดตรัง ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจแนวทางแก่เจ้าหน้าที่และกลไกในทุกกระดับ ใช้ทะเบียนลูกหนี้ชี้เป้าให้อำเภอ วิเคราะห์ลูกหนี้เป็นรายโครงการ เพื่อหาแนวทางจัดการหนี้ให้ตรงจุด โดยจังหวัดลงพื้นที่ทุกอำเภอ สแกนลูกหนี้เป็นรายโครงการร่วมกับพัฒนาการอำเภอและพัฒนากิจการประจำตำบล และประชาสัมพันธ์ลูกหนี้เข้าร่วมมาตรการตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยมีมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ที่ยังดำเนินการได้ และดำเนินการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้อง ณ ศาลแขวงตรัง เพื่อทำสัญญาประนีประนอมยอมความ และศาลมีคำพิพากษา ตามข้อตกลง/สัญญายอม หากตกลงกันไม่ได้หรือลูกหนี้มาไม่ครบ ดำเนินการเตรียมเอกสารยื่นสำนวนฟ้องผ่านสำนักงานอัยการ

๒. การชำระคืนเงินกู้ยืมของสมาชิกกองทุนฯ ใช้ระบบติดตามหนี้อัตโนมัติโดยใช้ Line Notify จำแนกประเภทหนี้โดยจัดทำทะเบียนลูกหนี้ แยกประเภทหนี้เกินกำหนดชำระ ตามจำนวนงวดเกินกำหนดชำระ และติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อนงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในการประชุมประจำเดือนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกเดือน



รับรองรายงานประเด็นการตรวจราชการที่ ๓

(ลงชื่อ)

ผู้รับรองรายงาน

(อนุรักษ์ หงษ์ทอง)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานตรวจราชการ

๒๔ /กรกฎาคม/๒๕๖๘

๔. ประเด็นการตรวจราชการที่ ๔ กองทุนพัฒนามทบพาสตรี

๔.๑ **เรื่องที่ ๓** กำกับ ติดตามให้การการปล่อยเงินกู้ยืมให้แก่สมาชิกกองทุนฯ เป็นไปตามที่จังหวัดได้รับการจัดสรร

๔.๒ ข้อค้นพบ/ผลการดำเนินงานโดยสรุป (ควรแยกรายจังหวัด) พร้อมภาพถ่าย

จังหวัดพัทลุง

จังหวัดพัทลุง ได้กำหนดการดำเนินงานเพื่อให้การบริหารงบประมาณตามที่ได้รับการจัดสรร เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ภายใต้แนวคิด “๑ พัฒนากร ๑ โครงการเงินทุนหมุนเวียน ” โดยให้เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในการเข้าถึงแหล่งทุนแก่สมาชิกกองทุนพัฒนามทบพาสตรี เพื่อเสนอโครงการ ที่ขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนพัฒนามทบพาสตรี ประเภทเงินทุนหมุนเวียน (เงินกู้) ทั้งนี้ ให้ พัฒนากรทุกคน ได้เตรียมความพร้อมโครงการฯ ประเภทเงินทุนหมุนเวียน (เงินกู้) เป็นโครงการสำรองเพิ่มเติมคนละ ๑ โครงการ เพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนพัฒนามทบพาสตรี



จังหวัดสงขลา

จังหวัดสงขลา ได้รับการจัดสรรเงินทุนหมุนเวียนประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ตามเป้าหมายกรมฯ จำนวน ๘๐ โครงการ และได้มีการปล่อยเงินกู้ยืมให้แก่สมาชิกเพื่อนำไปใช้ในการส่งเสริมอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกกองทุนพัฒนามทบพาสตรีแล้ว ดังนี้

-อนุมัติโครงการและโอนเงินให้สมาชิกแล้ว จำนวน ๙๐ โครงการ เป็นเงิน ๑๑,๙๒๓,๗๕๐ บาท

-อนุมัติโครงการแล้ว อยู่ระหว่างของบประมาณเพิ่มเติมจากกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๖ โครงการ เป็นเงิน ๖๘๓,๗๕๐ บาท

-จังหวัดได้ของบประมาณเงินทุนหมุนเวียน ปี ๖๘ เพิ่มเติม จำนวน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท



จังหวัดยะลา

จังหวัดยะลา มีการติดตามการบริหารงานกองทุนพัฒนามทบพาสตรี โดยผ่านทีมนิเทศติดตามงาน ประชุมผู้บริหาร พัฒนาการอำเภอ นักวิชาการ ประจำเดือน ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ ทุกระดับและ ประชุมคณะอนุกรรมการฯ ทุกระดับ



จังหวัดนราธิวาส

จังหวัดนราธิวาสได้รับงบประมาณประเภทเงินทุนหมุนเวียนจำนวนเงิน ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผ่านการอนุมัติใน คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด จังหวัดนราธิวาส จำนวน ๘๑ โครงการ เป็น จำนวนเงิน ๑๓,๙๔๒,๓๖๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๗.๒๕



จังหวัดปัตตานี

จังหวัดปัตตานี ได้รับการอนุมัติงบประมาณตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานเลขาธิการคณะอนุกรรมการบริหาร กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดปัตตานี จำนวน ๑๒,๙๓๔,๕๔๐ บาท (สิบสองล้านเก้าแสนสามหมื่นสี่พันห้าร้อย สี่สิบบาทถ้วน) และได้จัดสรรเพิ่มเติมอีก ๒,๐๙๘,๐๐๐ บาท เป็นงบเงินทุนหมุนเวียน จำนวน ๑๔ โครงการ รวม เป็นเงิน ๑๕,๐๓๒,๕๔๐ บาท



จังหวัดสตูล

จังหวัดสตูลกำหนดประชุมอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด ในวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยมีโครงการที่เสนอเข้าพิจารณาขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน จำนวน ๑๘ โครงการ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๑๖๘,๔๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนหกหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ซึ่งคาดว่าจะ เบิกจ่ายเงินทุนหมุนเวียนได้เกินกว่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ โดยจะดำเนินการขอรับการจัดสรรงบประมาณ เพิ่มเติมจากกรมการพัฒนาชุมชนต่อไป



จังหวัดตรัง

จังหวัดตรังปล่อยเงินกู้ยืมให้แก่สมาชิกกองทุนฯ เป็นไปตามที่จังหวัดได้รับการจัดสรร จังหวัดได้มีการ ประชุมกำกับติดตาม ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบริหารจัดการงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและ ประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้รับทราบ

จังหวัดตรังได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินทุนหมุนเวียน (เงินกู้) จำนวน ๑๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท จัดสรรงบประมาณให้สมาชิกที่ขอรับสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน จำนวน ๕๙ โครงการ งบประมาณ ๑๒,๔๒๑,๗๓๐ บาท (ณ วันที่ ๒๐ มิ.ย. ๒๕๖๘)



๔.๓ ผลสำเร็จที่สามารถเป็นแบบอย่างได้

จังหวัดพัทลุงกระบวนการบริหารจัดการหนี้ที่มีความโดดเด่น ได้แก่ คณะทำงานขับเคลื่อนติดตามหนี้ในทุกกระดับ และมีการกำกับติดตามอย่างสม่ำเสมอ และมีการตรวจสอบก่อนการอนุมัติโครงการเงินทุนหมุนเวียนลงสู่กลุ่ม และมีการกำกับติดตามอย่างต่อเนื่องเพื่อให้โครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์

จังหวัดนราธิวาสการจัดทำ MOU ร่วมกัน ระหว่างพัฒนาการจังหวัดและพัฒนาการอำเภอ จัดทำสมุดรายงานคุณภาพชีวิตครัวเรือน พร้อมทำ ปิกหมุด Google Map บ้านประธานกลุ่มสมาชิกกลุ่มหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และส่งเสริมสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดทำ Line oa ในการประชาสัมพันธ์และแจ้งการชำระเงิน

๔.๔ ปัญหา/อุปสรรค

จังหวัดยะลาระบบ ERP และโปรแกรม LM ไม่สามารถเรียกรายงานลูกหนี้ค้างชำระที่เป็นปัจจุบันได้

๔.๕ ข้อเสนอแนะ

จังหวัดจัดทำฐานข้อมูลเพื่อควบคุมการบริหารจัดการกองทุนในแต่ละอำเภอ

๔.๗ ความต้องการสนับสนุนจากกรมฯ

๑.กรมการพัฒนาชุมชนควรเร่งปรับปรุงข้อมูลในระบบ LM ให้มีความถูกต้อง และใช้งานได้อย่างเสถียร สามารถออกรายงานผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง

๒.พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้สามารถดำเนินการได้ในระดับจังหวัดนอกเหนือจากระบบ LM ที่เป็นฐานข้อมูลกลาง

(ลงชื่อ)

ผู้รับรองรายงาน

(อนุรักษ์ หงษ์ทอง)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานตรวจราชการ

๒๔ /กรกฎาคม/๒๕๖๘